

目次

序章	本論文の研究の動機・方法・目的と構成	1
1.	本論文の研究の動機・方法・目的	1
2.	本論文の構成	11
第1章	グローバル社会における企業の社会的責任	13
1.	企業の社会的責任に関する研究の動向	13
2.	持続可能な社会の実現に向けて企業の社会的責任のあり方	18
3.	中国における企業の社会的責任の推進と研究	24
4.	企業の社会的責任における段階的発展と経済学的分析	30
5.	CSR と GRI	33
第2章	中国の外資系大企業の社会的責任	41
1.	外資系企業の CSR 報告書 96 冊に関する機能分析	41
2.	外資系企業 21 社の GRI ガイドライン対照表に基づいた数量分析	50
3.	小括	60
第3章	中国の国有大企業の社会的責任	61
1.	国有企業の CSR 報告書 94 冊に関する機能分析	61
2.	国有企業 48 社の GRI ガイドライン対照表に基づいた数量分析	69
3.	小括	76
第4章	中国の民間大企業の社会的責任	77
1.	民間企業と国有企業の CSR 報告書に関する比較分析	77
2.	民間企業 22 社の GRI ガイドライン対照表に基づいた数量分析	89
3.	小括	94
第5章	中国の湖北省と重慶市の中小企業の社会的責任	95
1.	湖北省と重慶市における地域経済と企業の社会的責任	95
2.	湖北省 25 社と重慶市 22 社の企業における社会的責任行動分析	98
3.	小括	108
終章	本論文の研究の成果	109
謝辞		113
参考文献		115