

第7章 1991～2001年と2001～2009年の景気循環

1 はじめに

1.1 本章の課題

本章の課題は、アメリカの1991～2001年と2001～2007年の経済成長がどのような産業連関において実現されたのかを具体的に追跡し、その作業を通じてこの時期に形成されたアメリカ経済の構造的特質（その生成と変容）を明らかにすることにある。

このような課題設定をする意図は次の点にある。アメリカ経済は1991年3月から2001年3月まで120ヶ月という記録的な長さをもつ景気拡大を達成し、その後8ヶ月のリセッション（景気後退）に入るのだが、そのダメージは比較的軽く、2001年11月から2007年12月まで再び73ヶ月間の景気拡大を続けた。このように1991年から2007年まで17年間、アメリカ経済はすくなくとも外見上は比較的安泰な状態が続いた。しかし2008年1月から始まる景気後退では、リーマン・ショック（投資銀行リーマン・ブラザーズの経営破綻、同年9月）をきっかけに世界を金融恐慌に巻き込み、18ヵ月もの記録的な長さを持つ景気後退に陥る。その後、景気拡大に入るもその勢いは弱く、FRBは2015年12月までFF金利の値上げを決断できなかった。このような明暗の急転換はなぜ起きたのであろうか。金融恐慌を引き起こしたサブプライムローンやCDOなどの投機のあり方の問題以外に、実体経済の側にも根拠があったのではないか。2008年以後の長期停滞状態の内実を知るためには、まず先行する17年間にアメリカでどのような経済構造が形成されて来たのか、その生成と変容の姿を子細に分析していく必要があると考える。

本章では、その課題を果たすために、経済成長の産業連関の分析に着目する。というのも、経済成長すなわち年々の生産拡大は、様々な部門が相互に生産拡大を連動させながら、またそれに見合った需要の拡大を伴いながら進行するものである。一国経済の年々の再生産は、どのような需要がどの部門を成長させ、それがさらにどの部門に波及して総体としての経済成長に至ったのかという産業連関と、その総体としての経済成長が再びどのような需要の追加的な増大をどの程度もたらしたのかという再帰的な連関とをそれぞれ具体的な形で持っている。このような生産拡大と需要増大との相互産出的な産業連関こそ一国のマクロ経済の内部構造であり、その構造が作動している様子をリアルにとらえることなしにはアメリカ経済の構造的特質を抽出することはできないと考えるからである。

1.2 分析の視角

経済成長の産業連関を分析する方法として、本稿では産業連関分析をひとつの軸としながら、さらに他の基礎的なマクロ経済統計を追加して1991年から2007年までのアメリカ経済の流れを描くことにする。その際、これらのデータの取扱いを考える上で社会的総資本の再生産を分析したマルクスの発想を援用したいと思う。

産業連関分析では、いったん最終需要が確定されれば、どのような中間投入を派生させながらどの部門にどれだけの生産を誘発するかを一意的に推定できるが、最終需要それ自体については完全な独立変数として扱うことになっている。その理由は、最終需要がどのように確定されるかをモデル化することが難しいことに加えて、産業連関分析がケインズ主義的な政策を策定するためのツールとして、つまり一定の大きさの最終需要を特定の部門に与えたとき、最終的にどの部

門でどれだけの生産拡大が期待できるかを定量的に推測するためのツールとして整備されてきたことによるものでもあろう。最終需要を独立変数として扱うことはこのような分析目的には適っている。しかし、もし過去におきた現実の経済成長のメカニズムを明かにするために産業連関分析を利用しようと思えば、この最終需要がどうしてこのような規模のものとして発生したのかについても検討する必要があるが、産業連関分析それ自体にはその用意がない。

マルクスは『資本論』第2部第3篇で一国経済を第I部門（生産手段を生産する部門）と第II部門（消費手段を生産する部門）の2部門に分割して次のように論じる。供給の問題としては、第I部門の資本の拡大再生産は生産手段の供給の増大を、また第II部門の資本の拡大再生産は消費手段の供給の増大を意味する。他方、需要の問題としては、いかなる部門であれ拡大再生産は生産手段と労働力のより大きな充用を必要としており、それは生産手段と消費手段の需要の増大を意味する。つまり拡大再生産（経済成長）は、単に供給の増大だけではなく同時に需要の増大でもあり、一国経済全体の順調な拡大再生産（持続的な経済成長）が可能となるためには、いずれの部門にも需給の過不足が生じないよう、これら生産手段と消費手段の総供給と総需要とが一致していなければならないと考えるのである。そして生産拡大に対応してより多くの生産手段と労働力を重要することこそ、生産資本投資（剰余価値の追加的生産資本への転化）である。

現行『資本論』においては、マルクスはこれらの部門の資本の有機的構成が不変で、拡大再生産に際して需要される生産手段（労働手段と労働対象）と労働力とは生産の規模に比例して増加することを想定して、こうした条件の下で生産と消費の一致の条件を二部門間の生産規模のバランスの問題として分析を進める。とはいえ、こうした想定は単純な問題から複雑な問題へと順次分析を進めていくための分析の手順として設定されたものにすぎない。現実には資本の有機的構成はたえず高度化している。また有機的構成が不変であっても、一定の範囲内であれば生産の拡大は設備稼働率の引き上げや労働時間の延長、労働の過密化でも対応でき、労働手段と労働力の量は生産規模に比例して増加しない。さらに仮に雇用が増大し、社会的に支払われる労賃総額が増大しても、家計が個人消費支出をそれに比例して増大させるとは限らない。マルクスはこれらを捨象し構図を単純化することで当面の理論的課題、すなわち2つの部門の生産拡大と2種類の財（生産手段と消費手段）の需要増大との間にどのようなバランスがあれば持続的な拡大再生産（経済成長）が可能になるか、という課題に議論を集中させた。

本章では、こうしたマルクスの考え方を援用することで産業連関分析を次のような形で補完していくことにする。すなわち、マルクスが描いている順調な拡大再生産の過程は、(A)現実には与えられた最終需要から出発して、それが中間投入の連関を通じて様々な部門に波及し、最終的に多様な部門の様々な規模での成長（生産拡大）に結果していくプロセスと、(B)そうした諸部門の生産拡大が生産資本投資（設備投資と雇用拡大）をもたらす、また雇用拡大は家計の所得増大を媒介して個人消費の増大をもたらすことで、最初に与件とした最終需要（4需要の中の2つ）が再び出現するプロセスとに分けることができる。前者(A)のプロセスは産業連関分析の手法でつづがに明かにすることができるが、後者(B)のプロセスは、様々な要因に影響されながら企業と家計が判断する問題であるため、一定のアルゴリズムにそって統計データを加工すれば結論が導けるという問題ではない。むしろ様々な統計データや業界や家計の状況についての二次資料なども含めて動員して、状況証拠の積み重ねを通じて「もっとも確からしい説明」を探る、という泥臭い作業を行うことになる。とはいえ、その中で最も中心的な課題となるのは、企業の生産資本投資（設備投資と雇用拡大）であろう。第1章で触れたように、また本章の中でも触れるように、民

間企業による設備投資とそれに伴う雇用拡大こそ、2大コア需要である民間粗投資需要と個人消費需要とを規定する最大の要因だからである。むしろ企業による資本投資活動こそがマクロ経済の成長と停滞のダイナミズムをつくりだす出発点であり、資本蓄積のあり方によってマクロ的な経済構造が形作られると言っても過言ではない。

以下、具体的な作業は次のようになる。まず第2節では、1991～2001年と2001～2009年の2つの景気循環を対象に、生産拡大と最終需要、設備投資、雇用拡大、雇用報酬、個人消費、そしてそれら需要から主要成長部門の生産拡大への流れを順次マクロ統計を加工しながら概観する。ここまでは、ともかく事実の問題として2つの景気循環がどのような部門のどのような生産資本投資によって需要を増大させ、その結果としてどのような部門がどのような需要を受けて成長できたのかという脈絡をたどる作業である。第3節では、そのような流れの起点となっている民間企業の生産資本投資について、それぞれ各時期の最も代表的な部門を取り上げて、その背景を探る。第2節がマクロ統計の加工で済むのに対し、ここでは各業界の事情を理解することが課題となる。

2 基礎作業：資本投資－需要増大－生産拡大の概観

2.1 成長と需要の両極

2.1.1 主要成長部門

▽主要成長部門の特定

まず最初に2つの景気循環の主要成長部門を特定しておこう。

表7-1は1991～2001年と2001～2007年の経済成長が具体的にはどの部門の成長によって担われたのか、すなわち主要成長部門が示されている。左表では1992-2000年の、右表では2001～2007年の実質GDP成長に対する各部門の成長寄与率¹³²が1%以上の部門を載せているが、ここにある左表19部門で合計104.4%を占めており、右表16部門で合計113.57%を占めており、これで主要な成長部門を十分カバーしていると言える。

¹³² 部門の成長寄与率とは、マクロ的な付加価値生産総額の増分（実質GDP成長）に対する、その部門の付加価値生産の増大分の比率である。すべての部門の寄与率の合計は100になる。需要項目についても同様に成長寄与率を求めることができる。

表 7-1 1991～2001年と2001～2007年の主要成長部門

1991～2000年		2002～2007年	
実質GDP成長(百万ドル、固定1996年ドル)	2,483,503	実質GDP(百万ドル、固定2000年ドル)	1,633,243
農林水産業	1.94%	農林水産業	1.85%
鉱業	-0.16%	鉱業	-0.21%
建設業	3.51%	建設業	-4.91%
製造業	19.45%	製造業合計	16.64%
金属加工	1.07%		
産業用機械	6.27%		
電子・電気機器	9.79%	コンピュータ・電子製品	16.78%
自動車	1.96%	自動車	3.10%
化学	1.28%	化学製品	2.73%
ゴム・プラスチック類	1.10%		
輸送・公益事業	10.34%		
運輸業	4.10%	運輸・倉庫業	4.29%
通信業	5.30%	情報産業	12.21%
公益事業	0.95%	公益事業	1.48%
卸売業	14.30%	卸売業	3.97%
小売業	14.08%	小売業	13.43%
金融・保険業	11.88%	金融・保険業	10.61%
不動産業	10.20%	不動産業	10.65%
サービス業	18.69%		
ビジネスサービス	8.81%	専門・ビジネスサービス	16.28%
		専門・科学・技術サービス	13.32%
		情報システム設計	2.99%
		その他専門・科学・技術サービス	11.08%
		業務・支援サービス	3.26%
医療サービス	2.61%	医療・社会支援サービス	8.70%
その他サービス	2.92%	宿泊・飲食サービス	2.71%
政府	3.25%	政府	4.51%

(出所) DOC,GBI より作成。

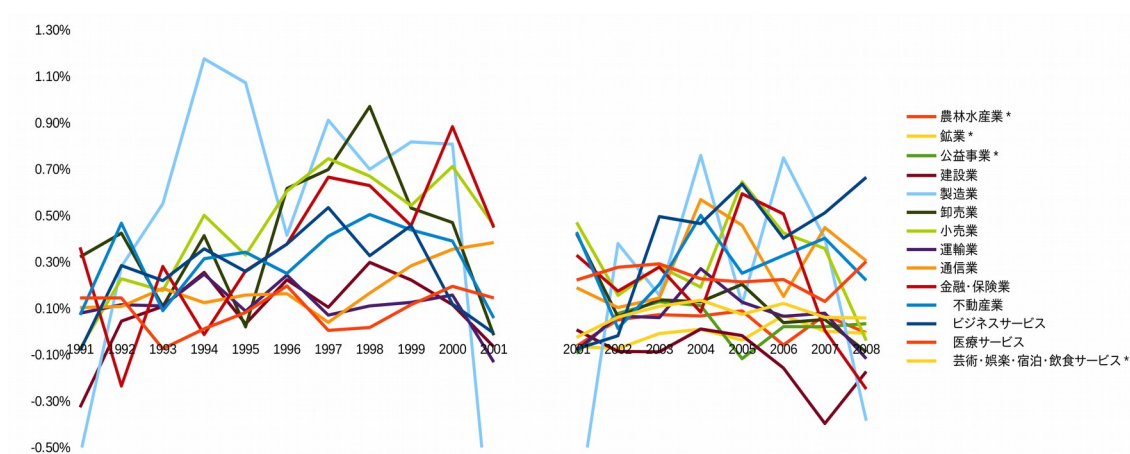
(注) 産業分類は1991～2001年はSIC、2001～2008年はNAICS。網掛けの部門は成長寄与率1%未満で主要成長部門ではないが、便宜上載せている。

▽主要成長部門の生産拡大の動態

次にこれら主要成長部門の時系列的な成長の様子を見てみよう。図7-1では、1990年代の景気拡大と比較するために1991年以降の主要部門の成長寄与度¹³³の動態を示している。さらに図7-2では、製造業だけ取り出して、その内部の主要部門について成長寄与度の動きを示した。ここから次のような特徴を読み取ることができる。

¹³³ 部門の成長寄与度とは、前年の付加価値生産総額(実質GDP)に対する、その部門の付加価値生産の増大分の比率である。すべての部門の寄与度の合計はその年の経済成長率になる。需要項目についても同様に成長寄与度を求めることができる。本稿では部門の成長(生産拡大)や需要の増大の大きさを、できる限り成長寄与度で統一的に測っていくことにする。

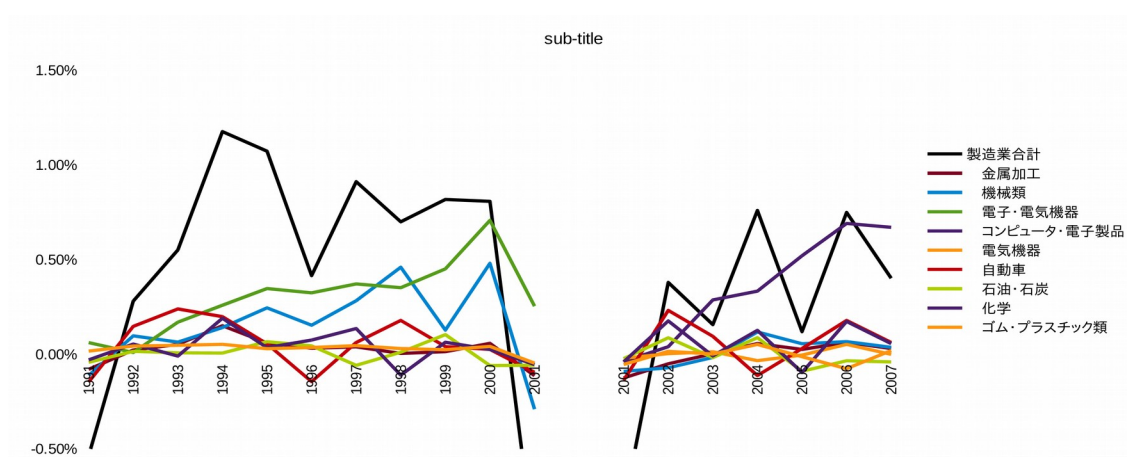
図 7-1 主要成長部門の成長寄与度の推移 (1991~2001 年、2001~2008 年)



(出所) DOC,GBI より作成。

(注) 産業分類は 1991~2001 年は SIC、2001~2008 年は NAICS。それを示すために 2001 年に空白を挟んである。

図 7-2 製造業の各部門の成長寄与度 (1991~2001 年、2001~2008 年)



(出所) DOC,GBI より作成。

(注) 産業分類は 1991~2001 年は SIC、2001~2008 年は NAICS。それを示すために 2001 年に空白を挟んである。NAICS「コンピュータ電子製品」≒SIC「機械類」+「電子電気機器」

[1990 年代の景気循環]

1990 年代の景気循環では、まず第 1 に、1990 年代前半では製造業が突出して高い成長寄与度を示しているのに対し、それ以外の部門は製造業の 1/3 以下の水準にとどまっている。それが 1990 年代後半になると、これらの部門が様々な度合いで成長を遂げていく。例えば、小売業、卸売業、金融・保険業は 1995 年から 1997 年あるいは 1998 年にかけて順調に成長して製造業と並ぶ上位グループをなす。またビジネスサービス業、不動産業などは 1990 年代前半から緩やかながら成長を維持して後半期には寄与度の中位グループを形成する。通信業は 1997 年まで停滞気味だったが 1998 年から急に順調な成長を遂げて、中位グループへと食い込んでいく。建設

業、医療サービス業などは若干の成長はするものの2000年まで下位グループにとどまっている。こうした多様な成長の結果、「製造業の突出した成長」対「その他部門の低迷」という、前半期にみられた対照的な二層分化状態は解消されていくのであるが、そうした後半期の成長ぶりから振り返っても、これら製造業以外の諸部門の1990年代前半の状態はやはり低迷と表現できるであろう。したがって前半期における製造業の突出した成長とその他部門の相対的低迷、後半期におけるそれらその他部門の多様な成長とそれによる対照的な二層分化状態の解消、これが1990年代の部門別成長動向の第1の特徴である。

第2に。製造業は1996年にいったん落ち込むが翌1997年には再び回復し2000年まで高い寄与度を維持している。したがって製造業は1990年代全体を通して経済成長の主役の一人であった。そこで図7-3から製造業を細分類してより詳細に見てみよう。するとここにも1990年代前半と後半とで異なった様相が見うけられる。ここには製造業の中でもGDP成長への寄与度の高かった6部門の動きが記されているが、1990年代前半はこれら6部門が横並びで成長しており、いずれの部門もそれほど高い水準ではない。すなわち前半期における製造業全体の突出した成長は、どこかひとつの部門の成長によるものではなく、数個の部門の横並び的成長の総計として達成されているのである。ところが1994~96年になると電子電気機器と産業用機械の2部門とそれ以外の製造業部門との間に分岐が生じ、1990年代後半の製造業の高い成長は圧倒的にこの2部門によって支えられるようになる。つまりアメリカ経済全体の動向とは逆に、製造業内部では前半期から後半期にかけて多数の部門の横並び的成長から2部門の突出した成長とその他部門の低迷という対照的な状態へと変化しているのであり、これが第2の特徴である。

[2000年代の景気循環]

2000年代の景気循環では、次のような特徴が確認できる。

第1に。1990年代に見られたような製造業の突出した姿はなく、一部の例外を除いて、多くの部門で2001~2002年という短い停滞期を挟んで2003年から成長が活発になり、2004~2006年の時期にその部門なりの頂点に到達して、その後、成長寄与度が落ちていくという動きをしている。その点で1990年代後半と似ている。

第2に。しかし、1990年代後半と2000年代とを比較すると、2000年代の方が若干、景気を押し上げる勢いが弱い。各部門の成長寄与度を見ると、1990年代後半は0.1~0.9%強の間にまんべんなく広がっていたが、2000年代は0~0.6%の部門は多数があるが、0.7%に届いた部門は製造業のみで0.9%を越えた部門はひとつもない。実質GDP成長率の全体で見ても、ピークの2004年で成長率3.6%で、これは1990年代の景気拡大で見れば、まだ右肩上がりが始まったばかりの1993年と1994年のちょうど真ん中の水準である。

第3に。個々の部門の動き方を見ると、一部の例外を除いて、多くの部門で成長の極大点が複数ある、つまり寄与度がジグザグと上下に変動している。しかも、高い寄与度を達成している部門ほどその上下変動の幅が大きい。これはその部門に向かう需要の増大に安定性が欠けていることを意味する。これは第2の特徴とも整合的である。しかし、その中で、例外として、「専門・ビジネスサービス業」と製造業の中の「コンピュータ電子製品」の2部門が安定した高い成長寄与度を示している。この伸び方は1990年代後半の製造業内の「産業用機械」と「電子電気機器」を彷彿とさせる。

2.1.2 最終需要

▽最終需要の成長寄与率

生産拡大はそれに対応した需要の増大があってはじめて継続的となる。それではどのような需要がこの時期の経済成長を支えたのか、表 7-2 に戦後の 4 大大型好景気に対する最終需要の寄与率を載せた。

1991-2001 年の景気拡大について見ると、最終需要の成長寄与率は、個人消費が 77.03%、設備投資が 26.74%、純輸出が-12.40%、政府支出が 9.01%となっており、この時期の経済成長は個人消費と設備投資が牽引した成長であったことがわかる。

また 2001~2007 年の景気拡大について見ると、個人消費需要の成長寄与率が 88.66%と過去のどの大型好景気よりも高く、民間粗投資の寄与率が 4.35%とこれまで過去のどの大型好景気よりも小さく、政府支出が 17.2%と 1990 年代に比べれば大きく、順位としても民間粗投資を抜いており、景気拡大を支える要因として軽視出来ない大きさとなっていることがわかる。

以下、最終需要については、1990 年代は個人消費と設備投資の 2 つ、2000 年代は個人消費、設備投資、政府支出の 3 つを対象とする。

表 7-2 戦後 4 大大型好景気に対する最終需要の寄与率

最終需要の実質GDP成長に対する寄与率

景気拡大の開始-終了の時期	1961.2- 1969.12	1982.11- 1990.7	1991.3- 2001.3	2001.11- 2007.12
個人消費	63.23%	74.04%	77.03%	88.66%
民間粗投資	15.08%	10.45%	25.31%	4.35%
固定資本投資			26.74%	7.59%
在庫変化			-1.70%	-3.46%
純輸出	-3.66%	-3.45%	-12.40%	-9.78%
政府支出	25.53%	22.21%	9.01%	17.02%

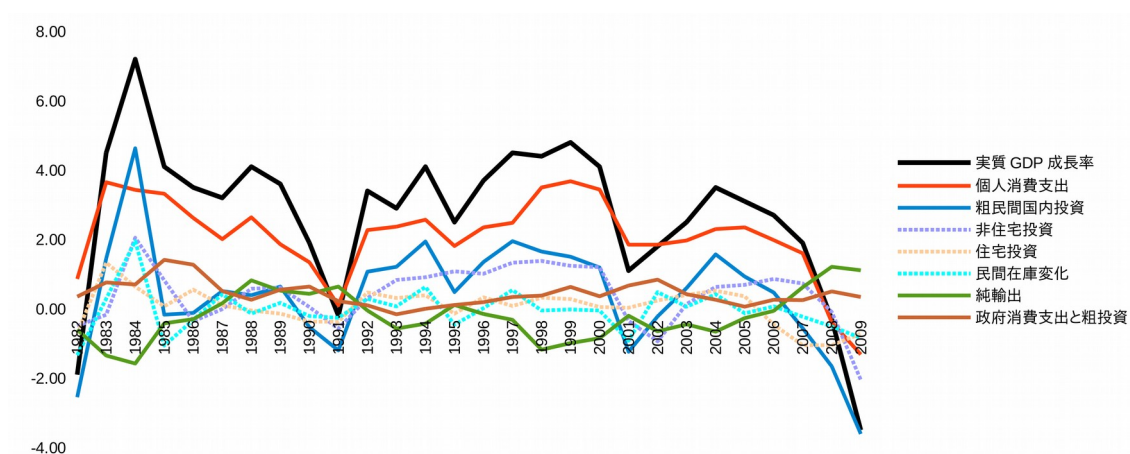
(注) 景気拡大が開始した年のGDP成長から終了した年のGDP成長までを元に計算。四半期単位で計算するとまた異なった値になる可能性がある。

(出所) DOC, NIPA より計算。

▽最終需要の成長寄与度の動態

図 7-3 には最終需要の成長寄与度の動態が示されている。比較のために 1980s の景気拡大期も載せてある。ここから次のような特徴が読み取れる。

図 7-3 最終需要の成長寄与度の推移 (1990s~2000s)



(出所) DOC,NIPA より作成。

[1990年代の景気循環]

個人消費の成長寄与度の動きを見てみると、1980年代でも1990年代でも個人消費需要が最大の寄与項目であることは共通しているが、その時系列的な推移は1980年代と1990年代とで対照的である。1980年代では個人消費が1982年リセッションからの回復直後に突出した伸びを見せた後、時間の経過とともにその伸びが徐々に低下していくのに対し、1990年代ではむしろ景気回復直後の伸びは抑制的で時間の経過とともに右肩上がりに膨張していくように推移しているのである。

設備投資の動きはさらに対照的1980年代は1984年に突出的に伸びた後はずっと低迷しているが、1990年代は極めて安定的に推移している。民間粗投資は1995年に落ち込みを見せるが、それは住宅投資と民間在庫変化によるものであって、企業の設備投資（非住宅投資）は落ち込むことなく微増で推移している。

[2000年代の景気循環]

個人消費の動きでは、まず景気後退期である2001年の落ち込みが1982年、1991年と比べて驚くほど浅いことである。同時に1980年代と1990年代には景気拡大期の前半か後半かという違いはあれど個人消費ブームが存在したが、2000年代にはそのような痕跡が認められない。経済成長に対する寄与率が9割弱を占める個人消費であるが、その寄与度は1980年代後半や1990年代前半と同程度である。前の循環と比較すると個人消費の弱さは歴然としている。

民間粗投資は設備投資（非住宅投資）と住宅投資と在庫変化に分けられるが、在庫変化は生産と販売の間の調整（緩衝材）であって、固定資本の形成は前2者である。ここで興味深いのは実質GDP成長率でも民間粗投資全体でも住宅投資でもピークは2004年であるが、設備投資はむしろその頃から増大を始め2007年がピークとなっていることである。

政府支出は1990年代後半から徐々に増大し始め2002年がピークで、その後2005年まで落ちていく。そこには支出の内容の変化があるのだが、それは後ほど扱う。

2.2 資本投資から需要増大へ

最終需要を生み出す最大の原動力は企業の生産資本投資（設備投資と雇用拡大）であり、これが民間粗投資需要と個人消費需要の2大需要の動きを規制している。まずは生産資本投資の動きからこの2大需要が生み出されるプロセスを見よう。

2.2.1 設備投資

▽設備投資の主役

設備投資の主体は企業である。図7-4より、どの部門が設備投資を大きく拡大させたか、設備投資のGDP成長寄与度の部門別動向を時系列的に見てみよう。

[1990sの景気循環]

1990年代には設備投資を大きく伸ばした主役級の部門として次のような3つのグループが見いだせる。まず第1グループとして、不動産業と金融・保険業が1990年代を通して設備投資を旺盛に拡大し続けた。この2つを除くと1990年代前半と後半とで設備投資を大きく伸ばした主役が入れ替わっている。1990年代前半の主役は製造業、卸売業、運輸業の3部門で、1993～1995年に設備投資の増加を加速させ、その後、1990年代後半には減速していくという動きを見せている。製造業はより具体的には、電子電気機器、化学、産業用機械、自動車、一次金属、金属加工、食料品などの部門である。これらを第2グループとすると、これに対して通信業とビジネスサービス業とが、これと入れ替わるようにして1990年代後半に設備投資の増加を加速させている。これが第3グループである。第1グループが設備投資の拡大を継続し続け、さらに第2グループと第3グループとが主役交代がみごとに果たしたおかげで、全体として設備投資拡大が安定的に維持されたのである。

ただし、ここで第1グループに含まれている不動産業は、不動産の開発・賃貸・売買などを事業とする営利企業だけではなく、「帰属家賃」の計算法にしたがって自宅（持ち家）を所有する家計が多く含まれている。家計による持ち家の建設・購入・補修は実質的には大型耐久消費財の購入・修理に相当するが、不動産賃貸業者が賃貸用物件を建設（設備投資）し、それを自分自身に賃貸しているものとみなして計算するのである。その点を注意しておく必要がある。

[2000sの景気循環]

2000sでは、どの部門がどのように設備投資を伸ばしたのかを見ると、主要な設備投資部門は次の2つのグループにわけることができる。

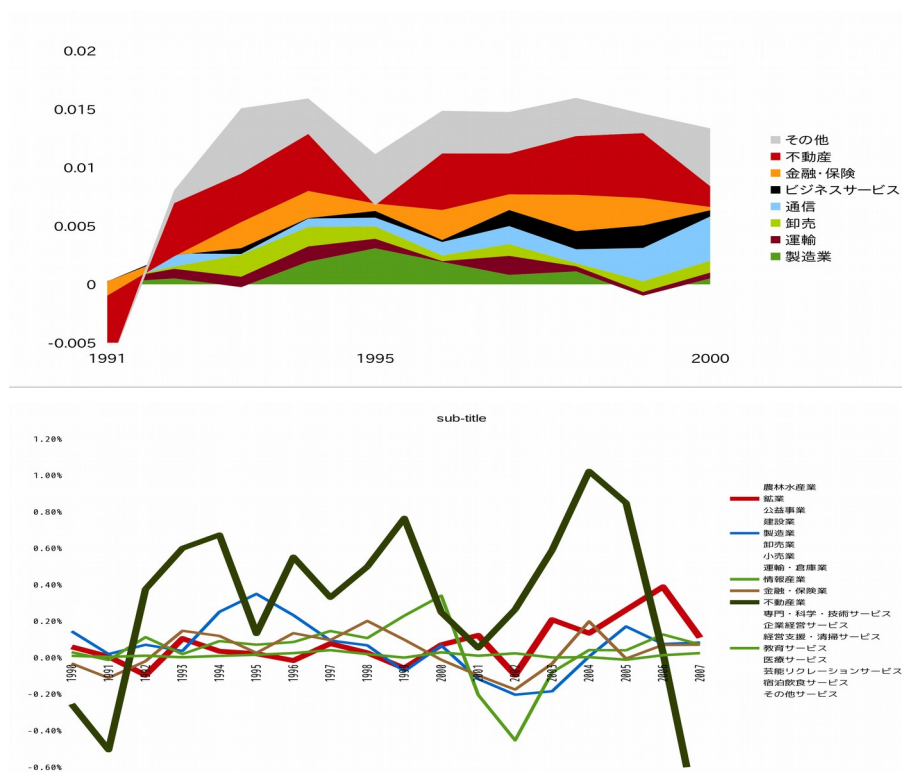
第1のグループは不動産業と鉱業の設備投資である。この2部門は、1990年代と比べても高い寄与度を達成している上に、前者が2002～2005年、後者が2003～2006年の4年間、基本的に順調な投資の拡大を続けた点で他を圧倒する¹³⁴。また後に明らかになるように、この2つの部門はいずれも商品投機による価格高騰を設備投資の背景として持つ点で共通している。

第2のグループは金融・保険業、製造業、情報産業の3部門である。これらはいずれも1990年代の設備投資の主役であり、2001-07年でも第1グループに次ぐ設備投資主体であるが、その

¹³⁴ 厳密には不動産業の設備投資は2005年に若干伸び率を低下させるが、かなり高い伸び率の水準にあるので順調な投資拡大と評価した。また、すでに述べたように、この不動産業というカテゴリーには自宅所有者の自宅の建設・購入・補修も設備投資として計算されている点、注意が必要である。

投資動向は第1グループと大きく異なる。この3部門はいずれも、まず一旦2001～2003年の3年間に設備投資規模が大幅に縮小しており、その後の2004～2006年には設備投資をプラス寄与に回復させるが、この3部門の設備投資が他より突出した期間はわずか1年のみである。図1-4と見ると3部門が設備投資が1990年代と比べていかに小さいかがわかるであろう。こうした動きは、1990年代の積極的な設備投資の結果、過剰生産能力を抱え、2001年の景気後退以後、一定の調整が試みられるも、過剰能力が十分には解消していないことを伺わせる。

図7-4 部門別設備投資（HC）の成長寄与度の推移



(出所) DOC,FAより作成。

(注) 産業分類は1991～2001年はSIC、2001～2008年はNAICS。

上図：1991～2000年を積み上げグラフで示した。1995年を頂点とする「製造業＋卸売業＋運輸業」とその後増加する「ビジネスサービス業＋通信業」がきれいに入れ替わっていることに注目されたい。

下図：1991～2007年を折れ線グラフで示した。2000年代の「鉱業」が1990年代の「製造業」「情報産業」とおおそ同じ規模であること、それに比べ2000年代の「製造業」「情報産業」がいかに小さく、「不動産業」の設備投資のいかに大きいに注目。また「製造業」「情報産業」「金融業」の設備投資が2001～2003年に大きく落ち込んでいることに注目されたい。

▽設備投資の内容

設備投資を旺盛に増やした部門はわかったが、これらの部門の設備投資の内容とはどのようなものだったのであろうか。DOC, Capital Flow Data, 1992と1997から、どの部門の設備投資で何が多く購入されているかを見てみよう(表7-3参照)。1992年のデータからは1990年代前

半の主要な設備投資主体6部門が、1997年のデータからは1990年代後半の設備投資の主要な設備投資主体6部門の品目別購入額が記されている。

表7-3 1992年(上表)と1997年(下表)の各部門の設備投資の品目別購入額

	製造業	運輸業	卸売業	金融・保険業	不動産業	全部門
各種ビルディング	26,831	2,501	4,780	12,628	554	90,823
産業用ビルディング	17,506	710	815	429	0	38,302
商業用ビルディング	9,325	1,679	3,959	12,195	554	52,220
鉄道・通信・電気・ガス・パイプラインなど	285	3,847	0	0	3,268	21,962
住宅(一世帯向け、集合住宅、補修など)	0	0	0	0	92,082	92,082
一世帯用居住	0	0	0	0	11,650	11,650
集合住宅	0	0	0	0	13,094	13,094
居住の修復	0	0	0	0	58,271	58,271
事務用機械	25,459	7,281	7,532	15,333	367	140,415
コンピュータ・周辺機器	11,301	562	4,874	8,552	181	51,782
通信装置	2,944	6,312	1,745	2,611	89	52,788
産業用機械	57,594	1,109	2,227	269	109	122,405
金属向け機械	17,555	85	211	8	22	35,958
特殊産業用機械	19,833	90	377	0	11	40,434
一般産業用機械	12,000	608	811	49	44	26,754
自動車・トラック・航空機・船舶など	12,422	18,027	9,904	6,495	298	87,785
トラック・バス・トレーラー	3,057	5,325	4,631	16	5	21,644
自動車	6,879	1,151	4,892	5,583	283	35,426
航空機	2,486	8,094	381	896	10	23,801
その他各種機械	5,534	453	1,157	4,213	487	24,605
その他	1,288	64	6	1,261	7,472	12,826
合計	129,721	33,661	25,643	40,266	104,661	595,403

DOC, Capital Flow, 1992より(購入価格。単位:百万ドル)

	情報通信業	金融保険業	不動産業	ビジネス・専門サービス業	全部門
コンピュータ・ソフトウェア・通信機器・コピー機など	67,155	34,501	3,354	30,615	294,656
コンピュータ・周辺機器	8,075	16,087	1,531	8,933	81,598
ソフトウェア	11,560	12,958	855	16,163	97,988
通信装置	46,019	1,428	707	2,406	80,154
産業用機械	3,306	362	214	1,553	165,957
輸送機械(自動車・航空機・船舶・鉄道)	2,069	4,362	1,925	2,892	98,607
農業用・建設用・鉱業用・サービス業用装置	8,994	5,377	4,383	3,861	210,368
非住宅ビルディング(産業用・商業用・宗教用・病院など)	7,755	14,572	8,781	4,317	189,275
インフラ(鉄道・通信・電力・ガス・パイプラインなど)	12,302	0	1,287	0	67,785
住宅	0	0	296,781	0	297,572
一戸建て住宅	0	0	172,282	0	172,282
集合住宅	0	0	22,883	0	22,883
住宅補修	0	0	80,824	0	80,824
合計	109,336	73,746	319,289	47,555	1,507,278

(出所) DOC, Capital Flow Data, 1992と1997より作成。

[1990s前半の設備投資]

1992年の設備投資からは次のことが読み取れる。

第1に不動産業¹³⁵の投資はその90%が住宅である。それも集合住宅建設や一戸建て住宅建設に比べて住宅修繕が圧倒的に多い。つまり家計からの需要として1990年代前半期は住宅の修理が

¹³⁵ 不動産業は大きく開発業者、取引代理業者、不動産運用業者の3種類からなるが、マクロ経済統計ではさらに自宅所有者(持ち家)も不動産運用業者(賃貸住宅経営者)に含めて集計される。したがって家計による自宅建設も不動産運用業者による賃貸用住宅建設と区別されることなく設備投資として扱われる。本稿で不動産業による設備投資という場合、その多くは(推定6~9割程度)は家計による住宅建設である点に注意されたい。

中心だったと思われる。不動産業によるこうしたの構築物投資（建設）はそのまま建設業の成長を支え、次には多様な建築資材需要として広範な部門に波及していくことになる。

第2に製造業の設備投資は他部門の投資と比較すれば産業用機械への投資の比重が非常に大きく、次いで事務機械、そして産業用ビルディングへと続く。また運輸業の設備投資は自動車と航空機への投資が、卸売業の設備投資は自動車・トラック・バス・トレーラー、そしてコンピュータ・周辺機器への設備投資が大きい。つまり第2グループの設備投資は産業用機械、事務機器、自動車、その他輸送機械を中心に製造業の成長を支える要素であった。

[1990s 後半の設備投資]

1997年の設備投資からは次のことが読み取れる。

第1に不動産業の投資はその96%が構築物投資（建設）で、一戸建て住宅住宅建設が54%、週号住宅が7%、住宅修繕が25%となっている。つまり住宅修理が中心だった1990年代前半期から後半期には住宅の新設が中心になった。これらは家計の個人消費支出であり、1990年代前半に伸び悩み1997年から再び活発化するという個人消費全体と重なる動きと言えよう。

第2に1997年における金融・保険業、通信業、ビジネスサービス業の設備投資ではいずれもIT関連投資の比率が高い。金融・保険業がコンピュータ・周辺機器、通信業は通信装置、ビジネスサービス業はソフトウェアという具合に細かい分類では重点品目にずれがあるが、これらの3部門では設備投資の45~62%がIT関連投資であった。

[2000s の設備投資]

DOC, Capital Flow Data は2000年代については残念ながら発表されていない。1992年と1997年からおよその検討をつけて判断しかない。

2.2.2 雇用と報酬

雇用拡大は個人消費需要の動きを規制する最大の要因である。設備投資を活発に行った部門は雇用拡大にも積極的だったのだろうか。表7-4に、1991年から2007年までを3つの時期に分けて、各産業部門の雇用総数（フルタイムとパートタイム）のシェア（%）、その変化（%ポイント）、その時期のその部門の平均賃金が記されている。ここから3つの時期、それぞれの特徴を見ていく。

表 7-4 雇用労働者（フルタイムとパートタイム）の部門別シェアの変化と賃金水準

	1991	1995	変化	平均賃金	1996	2000	変化	平均賃金	2001	2007	変化	平均賃金
全産業（雇用労働者数）	116,649	124,783	8,134	31.81	127,047	139,131	12,084	37.83	139,033	145,034	6,001	48.06
民間部門	81.27%	82.31%	1.03%	30.99	82.63%	83.40%	0.77%	37.15	83.15%	83.10%	-0.05%	47.04
農林水産業	1.21%	1.13%	-0.07%	18.07	1.10%	1.06%	-0.04%	21.56	1.14%	0.99%	-0.14%	25.55
鉱業	0.55%	0.45%	-0.10%	53.01	0.44%	0.38%	-0.06%	62.26	0.39%	0.46%	0.07%	83.63
公益事業	0.63%	0.53%	-0.10%	53.09	0.50%	0.44%	-0.07%	67.67	0.43%	0.38%	-0.05%	95.62
建設業	4.23%	4.36%	0.13%	34.16	4.50%	5.02%	0.53%	40.39	5.09%	5.41%	0.33%	50.51
製造業	14.53%	13.74%	-0.79%	40.60	13.51%	12.55%	-0.96%	47.61	11.89%	9.63%	-2.26%	61.90
一次金属	0.55%	0.50%	-0.05%	47.83	0.49%	0.45%	-0.04%	52.94	0.41%	0.32%	-0.10%	65.22
金属加工	1.29%	1.29%	0.00%	38.56	1.29%	1.28%	-0.02%	42.64	1.21%	1.08%	-0.13%	51.78
機械類	1.17%	1.16%	-0.01%	43.77	1.16%	1.06%	-0.10%	49.90	0.99%	0.82%	-0.16%	63.48
コンピュータ電子製品	1.52%	1.34%	-0.18%	50.23	1.36%	1.30%	-0.06%	68.59	1.26%	0.88%	-0.38%	92.93
電気機器	0.49%	0.47%	-0.02%	40.95	0.46%	0.43%	-0.03%	46.22	0.40%	0.30%	-0.10%	62.42
自動車	0.90%	0.98%	0.09%	58.17	0.96%	0.95%	-0.01%	61.34	0.87%	0.69%	-0.18%	76.27
その他輸送機械	0.81%	0.57%	-0.24%	55.07	0.57%	0.53%	-0.04%	59.89	0.52%	0.49%	-0.02%	81.16
家具類	0.50%	0.49%	-0.01%	26.28	0.48%	0.50%	0.02%	31.89	0.47%	0.37%	-0.10%	40.62
食料品・飲料・煙草類	1.47%	1.40%	-0.07%	33.05	1.38%	1.28%	-0.10%	37.08	1.28%	1.17%	-0.11%	47.01
テキスタイル	0.59%	0.55%	-0.04%	27.41	0.52%	0.43%	-0.09%	31.38	0.39%	0.23%	-0.16%	39.23
アパレル・皮革製品	0.89%	0.74%	-0.15%	20.19	0.67%	0.42%	-0.25%	25.05	0.36%	0.18%	-0.18%	36.64
紙製品	0.54%	0.51%	-0.03%	43.58	0.50%	0.44%	-0.06%	50.29	0.42%	0.31%	-0.10%	64.96
印刷関連	0.70%	0.67%	-0.03%	33.95	0.65%	0.60%	-0.06%	39.53	0.56%	0.44%	-0.12%	48.42
化学製品	0.85%	0.79%	-0.07%	55.35	0.77%	0.71%	-0.06%	66.33	0.69%	0.59%	-0.10%	91.80
プラスチック・ゴム製品	0.66%	0.72%	0.06%	35.52	0.71%	0.69%	-0.02%	39.35	0.64%	0.52%	-0.12%	48.85
卸売業	4.55%	4.38%	-0.17%	40.50	4.38%	4.22%	-0.16%	50.02	4.19%	4.19%	0.00%	63.84
小売業	11.23%	11.21%	-0.02%	19.73	11.24%	11.21%	-0.02%	23.24	11.28%	11.04%	-0.23%	28.72
運輸業	2.95%	3.11%	0.16%	36.41	3.12%	3.21%	0.10%	41.43	3.18%	3.15%	-0.03%	50.50
情報産業	2.30%	2.29%	-0.01%	44.09	2.33%	2.62%	0.29%	58.97	2.60%	2.10%	-0.50%	74.70
金融・保険業	4.39%	4.14%	-0.25%	44.74	4.15%	4.21%	0.06%	60.88	4.21%	4.27%	0.06%	85.35
不動産・賃貸業	1.50%	1.47%	-0.02%	26.01	1.48%	1.51%	0.03%	32.81	1.52%	1.54%	0.02%	44.20
専門ビジネスサービス	10.13%	11.30%	1.17%	35.30	11.58%	12.50%	0.92%	42.75	12.10%	12.65%	0.55%	56.78
専門・科学・技術サービス	4.70%	4.75%	0.05%	43.22	4.81%	5.40%	0.59%	56.51	5.26%	5.56%	0.29%	74.59
法務サービス	1.06%	0.99%	-0.08%	46.05	0.98%	0.98%	0.00%	56.38	0.90%	0.92%	0.02%	79.83
コンピュータ・システム設計	0.42%	0.54%	0.12%	55.64	0.59%	0.95%	0.35%	74.97	0.93%	0.94%	0.02%	93.87
雑多専門・科学・技術サービス	3.22%	3.23%	0.01%	40.49	3.24%	3.48%	0.24%	52.33	3.44%	3.69%	0.26%	68.41
企業経営サービス	1.17%	1.24%	0.07%	65.45	1.24%	1.29%	0.05%	75.00	1.23%	1.27%	0.04%	95.28
経営支援・清掃サービス	4.25%	5.31%	1.05%	19.74	5.53%	5.81%	0.28%	23.95	5.60%	5.82%	0.22%	31.66
教育・医療・社会サービス	10.37%	11.01%	0.64%	29.06	11.05%	11.22%	0.17%	33.11	11.64%	13.05%	1.40%	41.36
教育サービス	1.60%	1.70%	0.10%	22.37	1.70%	1.80%	0.09%	26.45	1.86%	2.10%	0.24%	34.07
医療・社会支援サービス	8.77%	9.31%	0.54%	30.28	9.35%	9.42%	0.07%	34.36	9.78%	10.94%	1.16%	42.76
芸能・リクレーション・宿泊・飲食	7.79%	8.36%	0.57%	14.68	8.44%	8.57%	0.13%	16.79	8.73%	9.37%	0.64%	20.89
政府	18.73%	17.69%	-1.03%	35.50	17.37%	16.60%	-0.77%	41.15	16.85%	16.90%	0.05%	53.02

（出所）DOC,GBIより作成。部門分類はNAICS。（注）雇用労働者にはフルタイム、パートタイムが含まれる。平均賃金は、各年でフルタイム、パートタイムを含む雇用数で総報酬額を除いた（単位：百万ドル/千人=千ドル）上でさらにその期間の平均額を出した。

[1991～1995年] まず1991～1995年の特徴であるが、この時期は製造業と公務員とがそれぞれ-0.79%ポイント、-1.03%ポイントと雇用シェアを減らし、サービス業3部門が合計で2.38%ポイント伸ばしている。実質的には製造業と公務員が減らした分とほぼ同じ分だけサービス業が増えていることになる。それぞれの平均賃金水準を比べてみると、全産業の平均賃金水準が31.81千ドルであるのに対し、製造業は40.60千ドル、公務員は35.50千ドルだが、サービス3部門は専門・科学・技術サービスは35.30千ドル（ただしシェアを増やした主要部門である経営支援・清掃サービスは19.74千ドル）、教育・医療・社会サービスは29.06千ドル、芸能・リクレーション・宿泊・飲食サービスは14.68千ドルと低い。つまり、相対的に高賃金部門で雇用シェアが減って、低賃金部門で雇用シェアが増えているのである。

このような動向が1990年代初頭から半ばにかけての個人消費成長率の低下の要因として作用していたと思われる。1992年に景気回復が始まって1993年までは「Jobless Recovery（雇用なき景気回復）」と言われ、翌1994年から雇用が増えても労働市場の柔軟化が進んで雇用保証に対する不安が強まっていたと言われる。その実態は、高賃金部門（製造業、公務員）から低賃金部門（サービス業）への雇用の移動が進行していたということであり、労働力の部門移動が比較的スムーズに進んだという点で失業率は低下しているが、同時に賃金水準も低下していたのであった。

[1996～2000年] これが1996～2000年になると次のように変化する。第一に、雇用シェアを落としている部門は製造業-0.96%ポイント、公務員-0.77%ポイントが2大部門であり、またこの両部門はともに相対的に高賃金部門である点で1990年代前半から大きな変化は見られない。しかし第二に、雇用シェアを増やしている部門を見ると、建設業0.53%ポイント、情報産業0.29%ポイント、専門ビジネスサービス0.92%ポイントという具合に部門そのものに入れ替わりが見らる。加えて、平均賃金水準37.83千ドルに対して建設業40.39千ドル、情報産業58.97千ドル、専門ビジネスサービス42.75千ドルと、これらシェア増加部門はいずれも相対的に高賃金なのである。専門ビジネスサービスには専門・科学・技術サービス、企業経営サービス、経営支援・清掃サービスの3部門があるが、この内最後の部門のみが低賃金部門で、1990年代前半には専門ビジネスサービスの雇用シェア増大は基本的にこの最後の低賃金部門のシェア増大によるものであったが、1990年代後半になるとそれ以外の高賃金部門のシェアも大幅に増加している。

こうして製造業から他の部門へという労働力の部門移動の流れは変わっていないが、その流出先は1990年代前半とは異なり相対的に高賃金部門の比重が非常に大きくなった。とりわけ情報産業と専門ビジネスサービス¹³⁶とは、1990年代後半に設備投資を活発に増やした主役部門でもあるので、ここでの相対的に高賃金職の増加は特に注目すべきである。1997年代以降に個人消費需要が急膨張していくが、その要因のひとつであることは間違いない。

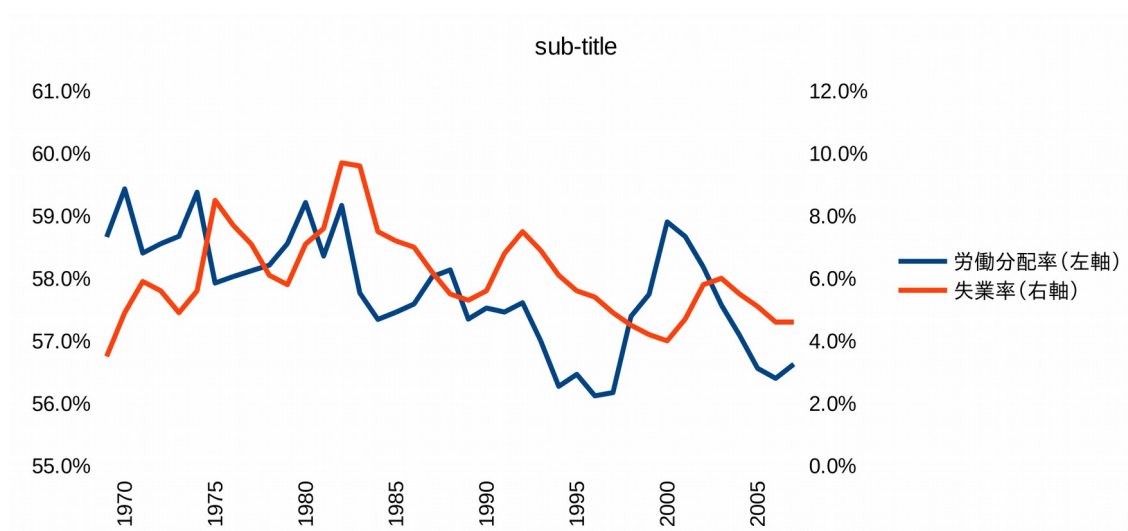
[2001～2007年] 2001～2007年にはさらに大きな変化が起きる。まず第一にこれまで雇用シェア低下の2大部門だった製造業と公務員の内、公務員の雇用シェアが増加（0.05%ポイント）に転じた一方、製造業は-2.26%ポイントとかつてない規模でシェア低下を記録したことがある。製造業の中の再分類を見ると、1990年代もほとんどすべての部門でシェア低下はしていた

¹³⁶ ここでは1991～2007年を通した表を作るために産業分類としてNAICSを用いているが、この両部門はSICでは通信業とビジネスサービスに最も近い部門である。

が、それでも大幅低下と呼べる部門は機械類、コンピュータ電子製品、食料品・飲料・煙草類、アパレル・皮革製品などの数部門であった。しかし2000年代には逆に家具類を除くすべての部門が大幅低下と呼ぶる状況になっている。2000年代は1990年代に輪をかけて製造業の雇用喪失の時代だったと言える。第二に雇用シェアが増加した部門にも変化が起きており、その最大の変化は情報産業とコンピュータ・システム設計サービスという高賃金部門（いずれもIT産業）で雇用増大の勢いを失ったことである。とりわけ情報産業は-1.50%ポイントという大きな雇用シェア低下であり、これは専門ビジネスサービスの雇用シェア増大を単独で打ち消すほどの大きなシェア低下である。2000年代の変化は、個人消費の主役たる雇用労働者世帯にとってきわめて厳しいものであったと言わねばならない。

〔労働分配率〕 ここで、さらに図7-5を見ておこう。ここには労働分配率と失業率との推移が描かれているが、労働分配率は1969年以来上下変動を繰り返しながら1997年まで低下している。しかし、中でも取り分けて1992～1996年の落ち方は激しい。しかもこの時期は（他の労働分配率低下期とは異なり）好景気の真っ最中であり、失業率が下がっているにも関わらず、マクロ的な労働分配率が低下しているのである。これは労働者がより高賃金な部門からより低賃金な部門へと下方移動していることを意味する。

図7-5 労働分配率と失業率の推移



(出所) DOC,NIPAより作成。

ところが1997～2000年にはこうしたトレンドが逆転する。1980年代以来の労働分配率の低下を一気に取り戻すかのような急上昇が起きているのである。その理由は、①失業率が継続的に低下し、労働力市場が逼迫していることと、②製造業から排出された労働力の吸収部門として、情報産業やコンピュータ・システム設計サービスなどの高賃金部門が登場したことの2点が考えられる。製造業から排出された労働力は下方移動するグループと上方移動するグループとに別れ、所得格差の拡大は以前にもまして進むことになるが、貧困層を生み出す以上に富裕層を生み出す効果が大きかったために、マクロ的な労働分配率の上昇が現れたのである。

そして 2000 年代には再び 2003 年以降の景気拡大期に労働分配率が低下している。1980 年から 1996 年の 16 年間の低下を 6 年間で再現する急落ぶりである。ここには製造業と IT 産業における雇用の悪化が反映している。

2.2.3 個人消費

▽雇用報酬と個人消費需要の関係

以上で見てきた民間の雇用とその報酬の動きは個人消費需要にどの程度の影響を与えているのであろうか。

まずその規模を比較してみる。表 7-5 は雇用報酬と個人消費支出の量的関係を示している。個人消費支出（名目）は 1991 年から 2009 年までに 3,980.1 十億ドルから 9,866.1 十億ドルまで 5,886.0 十億ドル増加しているが、これに対して民間の雇用報酬総額は同じ時期に 3,464.7 十億ドルの増加、公務員の雇用報酬を加えた全雇用報酬でも 4,374.4 十億ドルの増加である。個人消費支出は、これら雇用報酬にその他所得（利子・配当収入、個人事業主の資産収入、社会保障、資産価値の変動から得られるキャピタルゲインなどの移転所得など）を加えて、そこから貯蓄を除いた部分に相当するが、いまここで雇用報酬の規模を個人消費支出の規模とを直接比較するならば、民間雇用報酬は個人消費支出の 65%前後、全部門の雇用報酬でも 80%前後である。しかも、これらの比率はいずれも低下傾向にある。それはすでに見たように労働分配率（GDP に占める雇用報酬の比率）が全体として低下傾向にあるのに加えて、近年はキャピタルゲインなど資産から発生する所得が増加していることを反映していると推測される。

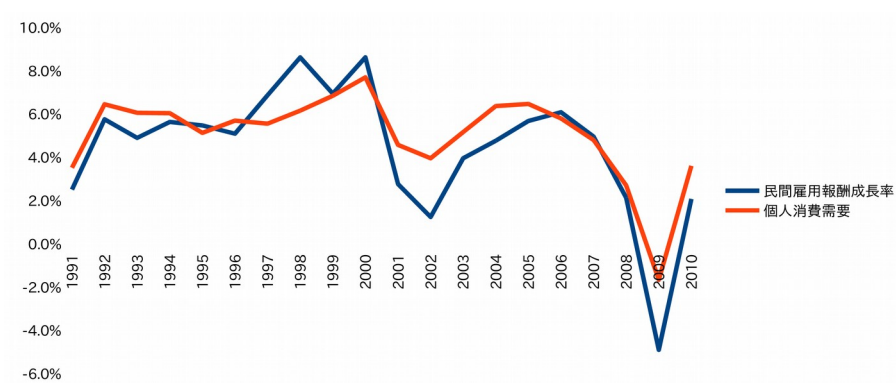
表 1-5 雇用報酬と個人消費の量的関係（名目額。単位：十億ドル）

	1991年		2009年		増分		倍率
個人消費支出	3,980.1	100.0%	9,866.1	100.0%	5,886.0	100.0%	2.5
民間雇用報酬	2,716.4	68.2%	6,181.0	62.6%	3,464.6	58.9%	2.3
全雇用報酬	3,441.0	86.5%	7,815.4	79.2%	4,374.4	74.3%	2.3
個人諸費－全雇用報酬	539.1	13.5%	2,050.7	20.8%	1,511.6	25.7%	3.8

（出所）DOC,NIPA、DOC,GBI より作成。

このように民間雇用報酬はその規模で見れば個人消費支出の動向を決定的に規定できる程の大きさを占めてはいないし、その比率は徐々に低下しつつある。しかし、図 7-6 のように、両者の成長率を比較してみると、民間雇用報酬の増減が個人消費需要の増減を強く規定していることが伺える。雇用報酬以外のその他所得（利子・配当収入、個人事業主の資産収入、社会保障、資産価値の変動から得られるキャピタルゲインなどの移転所得など）もまた民間部門の景気動向に左右され、この景気動向を基底で支えているのが設備投資と個人消費であるなら、民間雇用報酬の動きと個人消費需要の動きが密接に連動しているのは不思議なことではない。

図 7-6 民間雇用報酬額の成長率と個人消費支出額の成長率の比較



(出所) DOC,NIPA、DOC,GBI より作成。

▽個人消費需要の主体

個人消費の主体は家計である。その所得や資産の階層に分けた分析は別章に譲り、ここでは全家計があたかも均質の主体であるかのように扱うことにする。

[1990sの個人消費の動態]

個人消費を全品目まとめて見たときは単に右肩上がりという形が見えただけであるが、図 7-7 でさらに支出品目ごとに分解してそれぞれの成長率の推移を見てみるとこれまで見えなかった新しい様相が目に入る。すなわち、明らかに多くの品目で 1990 年代半ばに成長率が落ち込んでいることを確認できる。1990-91 年リセッションからの回復間もない 1992-93 年は繰り延べ需要が噴出するがごとく勢い良く増加しているのだが、その後、成長率は急速にあるいは緩やかに低下し、1994~1996 年に底をついて 1997 年から再び右肩上がりに加速しているのである。成長率が落ち込んでいると言っても消費規模自体はプラス成長しているのであるが、個人消費がマイナス成長すること自体は稀であり、プラスの成長率が上昇方向にあるか下降方向にあるか横ばいかというのが基本的な動態である。記録的な持続性を誇る景気拡大の真っ最中で 1994~1996 年の下降傾向は、この時期、個人消費の勢いが脆弱だったことを示すものである。

[2000sの個人消費の動態]

2000sの個人消費の動態の特徴は次の2点である。

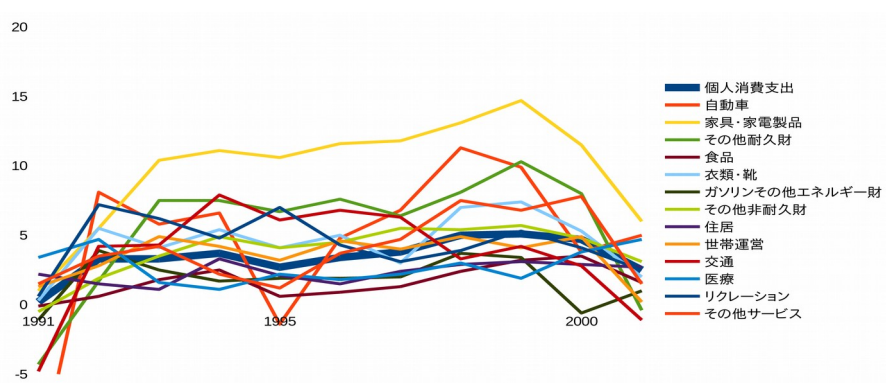
第1に、リセッションのあった 2001 年の個人消費の落ち込みが小さいことである。2001 年の実質 GDP 成長に対する個人消費の寄与度は 1.85% で、これは 1982 年や 1991 年など過去のリセッションでは 0.86% や 0.1% であったのに比べるとかなり高い。これが何故なのかがひとつの課題である。

第2に、図 7-3 より、個人消費需要のマクロ的な成長寄与度の動きを（1990 年代と比較しつつ）見ると、個人消費需要は景気拡大の 9 割弱を支えた主要需要であるにも関わらず、その経済成長を押し上げていく力は 1991~2001 年循環の時よりも小さかったことがわかる。実質 GDP 成長に対する個人消費の寄与度を見ると、1992~2000 年の平均が 2.71% だったのに対し 2002~2007 年は 2.01% であり、景気最盛期の 2004~2006 年（1.98~2.35%）ですら IT バブル以前の 1993~1994 年（2.37~2.57%）よりも低いのである。

さらに図7-8から、品目別にその実質支出の成長寄与度を見るとさらによくわかる。2000年代を1990年代と比較して成長率が維持、もしくは微増しているのは「衣類・靴」「食品」「住居」「医療」の4項目のみであり（上図参照）、それを取り除いた図（下図）を見るとはっきりとした成長率低下が確認できる。特に「交通」「ガソリンその他エネルギー財」は2000sにはマイナス成長（消費量の減退）している。つまり衣食住と医療を優先させながら、それ以外の消費支出を抑制しようとしている姿をうかがい知れる。

以上の2点より、個人消費需要は、2001年に大きく落ち込むこともなかったが、その後の景気拡大で経済成長を勢い良く下支えすることもしなかったのである。

図7-7 個人消費の品目別消費支出の成長率の推移（1991～2001年）



（出所）DOC,NIPAより作成。

図7-8 個人消費の品目別消費支出の成長寄与度の推移（1991～2008年）



(出所) DOC, NIPA より作成。(注) 上図：寄与度の落ちてない4部門、下図：その他。

2.2.5 政府支出と純輸出

以上、設備投資需要と個人消費需要は企業の生産資本投資から発生する最終需要であるが、最終需要にはこれらに対して外的に与えられる需要がある。政府支出と純輸出である。

▽1990sの政府支出と輸出

1990sの景気拡大では、政府支出と純輸出は経済成長に対する寄与は小さいか、もしくはマイナス寄与になっている。政府支出の成長寄与度は1991年から1994年にかけて急落し、その後、1999年まで上昇を続けているが、その動きを規定しているのは国防支出の削減と州地方政府支出の増大である。これはクリントン政権のいわゆる「平和の配当」政策¹³⁷の反映である。また純輸出は1991年から1993年までマイナス寄与(輸入超過)が増大するが、その後、1995年にむけて縮小した後、再び1998年に向けて膨張する。1995年には為替政策の転換¹³⁸があり、また1995年を前後して経常収支赤字に対する評価も転換していることから、1990年代後半のマイナス寄与の増大は政策的に容認されたものだったと考えられる。

これら2項目については、1990年代の経済成長においては大きな役割は果たしていないと判断し詳しく取り上げない。

▽2000sの政府支出と輸出

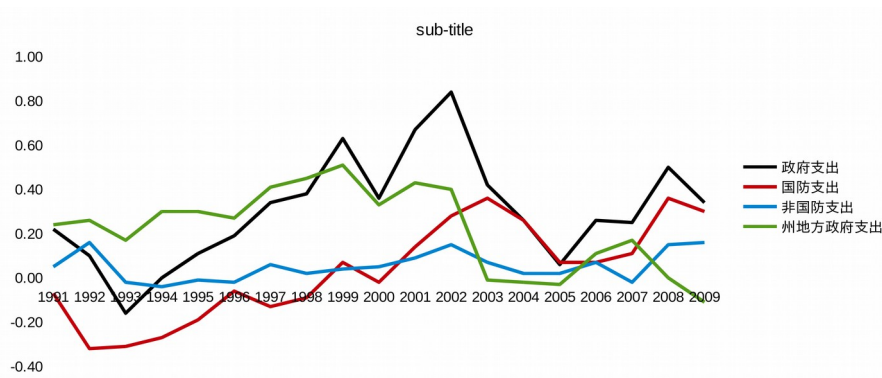
2000年代の景気拡大では政府支出は無視できない大きな寄与をした。政府支出の内訳を大きく分けると、連邦政府の国防支出、非国防支出、および州地方政府支出の3つに分類できる。これらの動きを見ると、まず1990年代には州地方政府支出の成長寄与度は高く、これに対して国防支出がマイナス寄与していたことにより政府支出のトータルとして成長寄与度が低かったが、1999~2003年に国防支出が増大し、これと入れ替わるように州地方政府支出が2003年にガタンと落ち込み、2005年までゼロ成長となる。その後、2006~2007年に若干の回復があるが、2000年代は概ね国防支出が上位で州地方政府支出が下位につく順位関係になった。ここから次のことが言えるだろう。第一にまだ州地方政府の支出が維持されており、同時に国防支出が増大した2001~2002年には政府支出が景気下支えとして大きな役割を果たしたこと。第二に州地方政府の支出の削減の影響は大きく、もしアフガニスタン・イラク戦争が起きていなかったら政府支出の成長寄与率はクリントン政権末期よりも落ち込んでいた可能性がある¹³⁹。

¹³⁷ 「問題は経済だよ、愚か者」というスローガンで共和党の軍事重視路線を批判して1992年の大統領選挙を制したクリントンは、ソ連解体という好条件を背景に、軍事支出の削減、「アジャイル生産システム」、NII(全国情報インフラストラクチャー)構想、労働力再教育を中心とした競争力強化政策を財政・経済政策の中心に据えた。

¹³⁸ 1985年のプラザ合意に始まり1995年(1ドル79円台に到達)まで続いてきた円高ドル安追求をドル高容認へと転換したこと。

¹³⁹ メモ：州・地方政府の支出内容は？その削減に連邦政府は関わっていたのか？

図 7-9 政府支出の推移



(出所) DOC, NIPA より作成。

2.3 需要増大から生産拡大へ

2.3.1 主要成長部門の需要構成

産業連関分析の生産誘発分析を利用することで、各部門の需要構成を求めることができる。表 7-6 は主要成長部門を中心に 1992～1999 年（上表）と 2001～2007 年（下表）の各部門の産出額の増分とその需要の内訳を示したものである¹⁴⁰。表はいずれも左欄・中欄・右欄から成っており、左欄は最終需要 4 項目と総中間投入の名目額を示している。これは産業連関表の 1999 年表から 1992 年表を差し引くことで求めることができる。中欄では、総中間投入をさらに個人消費由来のもの、民間粗投資由来のもの、純輸出由来のもの、政府支出由来のものに分類した。表の右欄では最終需要 4 項目と中間投入の 4 項目分類とを合算して、各部門の産出増分を 4 つの最終需要に還元した。

¹⁴⁰ Input-Output Account Tables, 1992 年表と 1999 年表を用いて、後者から前者を差し引いた 1992～1999 年の差額表（1992～1999 年の増分についての産業連関表）を作り、その表を元にレオンチェフの逆行列係数表を作成して、そこに実際の最終需要の増額をひとつずつ投入してそれぞれどの部門にどれだけの産出増をもたらしたかを計算した。生産誘発分析の方法については宮沢健一（1995）を参照。1992～1999 年は景気循環の期間よりは少し短い、入手可能なデータの都合上やむを得なかった。期間が短くなかったことの影響は大きくないと考えている。2001～2007 年も方法は同じ

表 7-6 主要成長部門の需要構成

Name (Millions of dollars)	最終需要			中間投入			派生需要			中間投入			最終需要			産出総額
	個人消費支出	民間固定資本投資	民間在庫変化	民間在庫変化	政府支出	中間投入	個人消費支出	民間固定資本投資	民間在庫変化	民間在庫変化	政府支出	中間投入	個人消費支出	民間固定資本投資	民間在庫変化	
農林水産業	9,261	0	-5,709	-11,015	2,117	45,982	66,524	-79,636	11,537	-26,193	4,265	81,338	-11,444	-37,208	6,382	41,654
漁業	3	786	598	-20,283	132	21,604	48,957	-79,636	11,537	6,683	34,177	48,957	-78,850	-13,600	34,309	2,954
建設業	0	252,606	0	-8	67,519	66,926	49,562	20,820	290	-5,879	2,131	49,562	773,426	290	-5,887	387,041
製造業	315,843	293,955	49,913	-247,112	19,640	698,609	444,779	439,566	15,433	-239,844	38,789	760,622	733,521	65,346	-486,956	1,130,961
金属加工品	2,648	2,455	1,759	-6,049	1,003	75,877	27,608	59,659	2,468	-18,724	4,875	30,256	62,114	4,227	-24,773	5,878
産業用機械	10,796	94,110	2,514	-41,185	3,973	74,491	24,050	66,466	785	-17,797	978	34,846	160,576	3,299	-58,982	4,951
電子・電気機器	15,453	41,326	8,225	-22,175	3,308	113,495	51,592	84,659	6,396	-37,052	7,929	67,045	125,985	14,621	-59,227	11,237
自動車	62,443	95,256	11,158	-54,539	3,673	59,615	36,621	37,765	4,060	-20,900	2,073	99,064	133,021	15,218	-75,439	5,746
化学製品	44,917	-233	3,912	-22,552	5,491	62,482	60,336	34,101	-1,942	-26,268	-3,739	105,253	33,868	2,997	-48,820	1,752
ゴム・プラスチック類	6,737	160	879	-4,821	1,341	53,848	33,900	26,244	2,118	-11,234	2,826	40,637	26,404	1,997	-16,055	4,167
運輸業	47,131	4,614	773	5,006	4,271	115,532	76,041	53,534	666	-18,302	3,605	123,172	58,148	1,439	-12,696	7,876
通信業	70,125	4,197	0	2,001	7,803	97,672	70,110	24,813	628	-3,223	5,363	140,235	29,010	628	-1,222	13,156
卸売業	86,751	41,251	4,285	27,556	8,727	145,468	96,376	83,434	1,895	-41,108	4,887	183,127	124,685	6,180	-13,552	13,614
小売業	234,186	12,978	0	13	-468	23,469	71,599	14,021	97	-1,223	3,418	241,345	26,999	97	-1,210	2,950
金融	172,667	0	0	14,967	6,587	176,046	150,264	21,831	389	-924	4,495	322,931	21,831	389	14,043	11,082
保険	65,199	0	0	-858	-1,212	62,034	60,895	7,578	-880	-6,630	1,079	126,094	7,578	-880	-7,488	-133
不動産業	263,790	27,892	0	17,320	5,243	198,174	239,838	-16,620	18,361	-99,190	55,834	503,628	11,272	18,361	-81,870	61,077
サービス業	709,954	171,228	190	19,768	14,911	673,859	429,230	212,273	10,633	-7,909	29,672	1,139,084	383,501	10,823	11,859	44,583
コンピュータ・データ加工サービス	41,154	171,228	181	10,458	57,619	486,830	282,532	168,052	7,042	6,213	23,000	323,686	339,280	7,223	16,671	80,619
法律・工学・会計サービス	18,404	6,085	0	5,605	3,455	111,144	65,910	43,809	1,058	-7,630	8,005	84,314	49,894	830	1,491	47,745
その他ビジネス・専門サービス	11,830	0	0	2,382	12,607	294,994	172,913	92,415	5,335	14,823	8,807	184,743	92,415	5,335	17,205	21,414
医療サービス	264,097	0	0	202	-35,760	4,872	5,833	-29	-147	-347	-436	269,930	-29	-147	-145	-36,196
政府・政府系企業	14,219	809,749	50,224	-193,869	141,609	2,377,113	253,335	794,721	52,212	-428,633	185,662	3,794,590	1,604,470	102,436	-622,502	327,271
総額	2,021,017	809,749	50,224	-193,869	141,609	2,377,113	2,377,113	794,721	52,212	-428,633	185,662	3,794,590	1,604,470	102,436	-622,502	327,271

(出所) DOC,I-O tablesより作成。

(注) 上表：1992～1999年、下表：2001～2007年

この表を行(横軸)に沿って見ると、それぞれの産業部門の直接的・間接的な販売先=需要元

を見ることができる。左欄（最終需要各項目と中間投入合計まで）からは、各部門の生産物の直接的な需要元が分かる。すなわち家計によって個人消費として使用されるのか、企業によって設備として利用されるのか、中間財として利用されるのか、等々の分類である。これはマルクスが再生産表式で行った「生産手段生産部門（第I部門）」「消費手段生産部門（第II部門）」と同じ考え方であり、各産業部門の産出を「個人消費需要」部分だけ集めて合算すれば第I部門が、「設備投資需要」部分と「中間投入」部分を集めて合算すれば第II部門を作ることができる。ただし本章ではむしろ標準的な産業分類を崩さず、それぞれの産業部門が主要にはどのような需要で生産拡大しているかを見ていくことにする。それぞれの部門を、その主要な直接的需要によって「消費財を生産する部門」「設備財を生産する部門」「中間財を生産する部門」などという具合に分類することにする。

これに対して表の右欄は、表の中欄において中間投入を最終需要項目ごとに分解し、左欄における最終需要と合算したものである。したがって、ここにはそれぞれの産業部門がどのような最終需要項目の増大によって、直接的のみならず（中間投入を経て）間接的にその生産を誘発されたかが示されている。ここでは、主要な最終需要によって「個人消費需要に依拠している部門」「設備投資需要に依拠している部門」などという具合に分類することにする。

表にかけられている黄色い網掛けは、それぞれの部門にとっての直接的、および最終的な「主要な需要元」を示している。

2.3.2 最終需要の波及経路（直接の向かい先と中間投入による波及）

この表を列（縦軸）に沿って見ると、その需要項目がどの産業部門に向かっているかを読み解くことができる。例えば、上表を見ると、設備投資額は1992～1999年に1,604,470百万ドル増加しているが、それが左欄「直接的な設備投資需要」2,021,017百万ドルと中欄「個人消費に誘発された中間投入」2,377,113百万ドルに分かれ、前者は31.2%が建設業、20.4%が情報処理サービス、11.7%が自動車産業、11.6%が産業用機械、5.1%が電子・電気機器、5.1%が卸売業に向かっており、以上6部門で85.1%に達する。後者の「個人消費に誘発された中間投入」について言えば、ここに記されているのはその最終的な姿である。中間投入がどのような経路をたどって様々な部門に波及していくかは（表7-6ではなく）中間投入係数表を見ることで追跡できるが、煩雑になるだけで特に興味深い特徴も見いだせなかったので説明は省略する。

以下、2つの表から設備投資と個人消費の「直接的な需要の向かい先」についてのみ確認しておく。個人消費需要は1992～1999年に3,794,590百万ドル増え、それが「直接的な個人消費需要」2,021,017百万ドルと「個人消費に誘発された中間投入」2,377,133百万ドルに分けられ、前者は医療サービスと不動産業がともに13.1%、小売業が11.6%、金融業が8.5%、これら4部門で合計46.2%を占める。さらに卸売業、通信業、保険業、自動車、食料品、運輸業、ビジネスサービス業を加えた11部門でもまだ67.1%を占めるにすぎず、さらに小さなシェアでより多数の部門に散らばって投入されている。

2001～2007年について見ると、この時期に増大した設備投資需要は総額1,340,407百万ドルであり、それから「直接的な設備投資需要」504,257百万ドルと「個人消費に誘発された中間投入」836,151百万ドルに分割され、前者の82.7%が建設業（43.5%）と製造業（23.4%）と鉱業（15.8%）に流れ込んでいる。また個人消費需要の増額は5,442,254百万ドルであり、それが「直接的な個人消費需要」2,688,514百万ドルと「個人消費に誘発された中間投入」2,753,740