

ICTを活用した新しいビジネスモデル に関する一考察

——クラウドソーシングの実態と課題——

税 所 哲 郎

目 次

1. はじめに
2. クラウドソーシングとは
3. クラウドソーシングの分類と機能
4. クラウドソーシングの実態
5. おわりに

1. はじめに

現代の情報化社会では、様々な産業分野、および業種・業態・規模において、ICT（Information and Communication Technology）を活用した、新しいビジネスモデルを展開することが可能となった。

ICTを活用したビジネスの展開では、従来からの代表的な産業である製造業や流通業、小売業、金融業だけでなく、防災・免震、音楽、映画、報道、政治運動、ソフトウェア、発明品・知的財産、科学技術、創薬、医療、介護、病院などの産業分野、および中小企業やベンチャー企業などにおいて、ICTを活用した基幹業務の改善や改革はもちろんのこと、新しいビジネスの創出といった多岐にわたっての幅広い分野への適用がある。

例えば、製造業における在庫管理システムの導入では在庫管理や最適在

庫数の分析などを、流通業における販売管理システムの導入では受注・納品などの管理を行い、積極的な情報システムの活用を行っている。また、その他の CAD (Computer Aided Design) では設計・製図をコンピュータでの支援を行い、CIM (Computer Integrated Manufacturing) では生産活動全体をコンピュータで管理、CALS (Commerce At Light Speed) では設計・製造から決済までの情報を、情報システムを介して顧客側と販売側で共有するなどして、積極的に ICT をビジネスに活用している。

さらに、伝統的な業種である製造業や流通業のみの企業でなく、金融業やサービス業などの企業においても、アカウント・アグリゲーション・サービスやデータベース・マーケティングなどを展開し、ICT を活用した新しいビジネスを展開している。

一方、一般の個人においても、ICT を活用した新しいビジネスの展開が見られる。例えば、アクセサリやバッグ・財布・小物などの自分のハンドメイド作品を Web サイトに出展してビジネスを成立させるビジネス、または文房具・手芸・服・小物・本などの自分の所有・所持する不用となった物品を Web サイトに出展し、フリーマーケット機能を形成したビジネスを成立させるビジネス、あるいはインターネットで情報を収集し、書籍や CD・雑貨などの転売用商品を購入、Web サイトに出展してビジネスを成立させるビジネスなど、個人でもインターネットを介して商品を広く一般に販売する ICT を活用した新しいビジネスの形態も見られる。

情報化社会が到来した現在、ICT を活用した新しいビジネスモデルの 1 つとして、注目されているのが、インターネットの Web サイト (クラウドソーシング・プラットフォーム) を利用して、事業者が不特定多数の個人に業務を発注したり、受注者の募集を行ったりして、新しい業務の受発注形態、あるいは新しい雇用形態を形成しているのがクラウドソーシング (Crowd Sourcing) である。

本論文¹⁾では、現在の情報化社会において、ICTを活用した新しいビジネスモデルを構築、Webサイトを介して見知らぬ作業者と発注者を結び付けるといったビジネスモデルとして、注目を浴びているクラウドソーシングの実態と課題について考察する。

2. クラウドソーシングとは

クラウドソーシングとは、図1に示すように、一般事業者（以下、事業者）がICTを活用し、クラウドソーシング・サービスを提供するクラウドソーシング事業者（クラウドソーシング運営会社）のインターネットのWebサイト（クラウドソーシング・プラットフォーム）を介して、広く一般の不特定多数の人々（Crowd）である作業者に業務を発注したり、受注者の募集を行ったりして、事業に携わる作業者を外部から調達するといった業務委託（Sourcing）のことである²⁾。

大企業・中小企業・各種法人などの事業者（発注者）は、クラウドソーシング事業者が運営するクラウドソーシング・プラットフォームに対して、業務の内容、および受注の条件（期間や期限、報酬、手数料など）を提示し、作業（受注者）が業務を受注して業務の受発注による人材雇用が成立する。

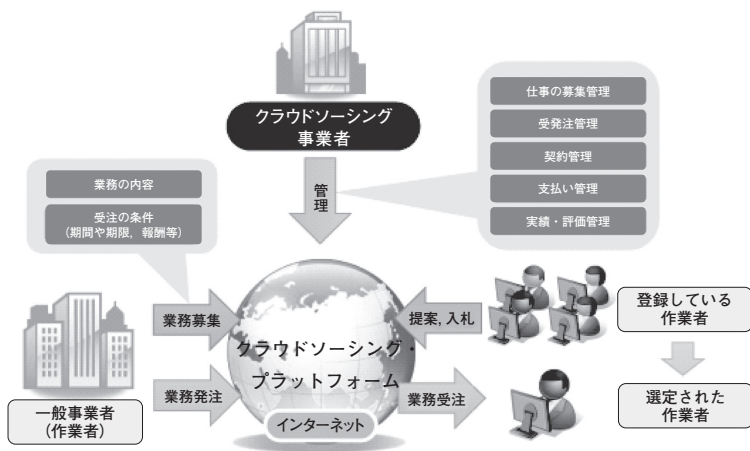
クラウドソーシング事業者は、自社が運営するクラウドソーシング・プラットフォームにおいて、仕事の募集管理、受発注管理、契約管理、支払い管理、業績・評価管理などの管理業務を行う。

作業（受注者）は、従前の事業者の施設、あるいは事業者の近くにおいて業務を行う必要はない。つまり、作業（受注者）においては、インターネット環境さえあれば、都市部や農村部、過疎地、諸島、および海外などの特定の作業場所を

1) 税所哲郎（2016）を加筆・修正したものである。

2) 中小企業庁編（2015）。

図1 クラウドソーシングの仕組み



(出所) 総務省 (2014) 『ICTの進化がもたらす社会へのインパクトに関する調査研究』を基に筆者作成。

選ばずに、どこでも業務を行うことが可能となる。

また、最近、企業などにおいて、最も注目されている情報システム構成の1つであるクラウドコンピューティング (Cloud Computing) の内容とは相違する。クラウドコンピューティングは、コンピュータの管理・利用に関するソフトウェアやデータなどの情報システムにおいて、コンピュータネットワークを通じたサービス形態で、必要に応じた外部のコンピュータ資源の利用形態である。したがって、クラウドコンピューティングの「クラウド」は、同じ呼び名であるがシステム構成図でネットワークの向こう側を雲 (Cloud) のマークで表す内容なのに対して、クラウドファンディングにおける「クラウド」の不特定多数の人々を表す群衆 (Crowd) とは意味合いが違うからである。

一方、クラウドソーシングは、企業が業務の一部を外部の業者・作業者に対して委託するアウトソーシング (Outsourcing) の1つの形態にとらえ

することも可能である。これは、文章のライティングやロゴ・イラストのデザイン、Web やアプリケーションのプログラミングといったソフトウェア開発、それに企画に基づいたアイデア募集に至る業務など、早急に自社で作業員を確保するのが困難な専門的なスキルを持った業務を担当する作業員、あるいは専門の作業員を、社外（外部）から短時間・低コストで調達して業務処理できるからである。また、クラウドソーシングは、必ずしもプロではない人にも広く業務を依頼するという違いがあるので、特殊なスキルを持った専門性の高い作業だけでなくデータの入力・収集といった経験不問の単純作業まで、業務対象となっている。

例えば、クラウドソーシングで取り扱う業務における専門的な業務としては、イラスト・グラフィック・DTP (Desktop Publishing)、Web デザイン・コーディング、コンテンツ・ライティング、動画・画像編集、CMS (Content Management System) ・ブログ・ホームページ、アプリケーション (Windows ・ Microsoft Office ・ Adobe 製品などを含む)、Web スキル、ミドルウェア、スマートフォンサイト・アプリ開発、開発言語、環境・フレームワーク、データベース、システム開発、開発技法・ソースコード管理・インシデント管理、OS (Operating System) ・クラウド、ソーシャルメディア、3D (Three Dimensions) 技術、テスト・運用・サポート、資格・技能、語学などのスキルが要求される業務がある。

また、クラウドソーシングで取り扱う業務における経験不問の単純な業務としては、ライティング (キャッチフレーズ・コピーライティング、名前募集、ブログライティング、レビュー・口コミ、記事・コンテンツ作成、文書作成、編集・校正、セールスコピー・セールスレター、電子書籍制作、メルマガ代行・DM (Direct Mail) 作成、その他ライティング)、タスク・作業 (データ作成・入力、質問・アンケート・テスト、内職・軽作業、各種代行、写真・動画、データ分類・カテゴリ分け、その他タスク・作業)、事務・ビジネスサポート・調査 (サ

イト運営・サポート，ビジネスサポート，インタビュー，ミステリーショッパー・覆面調査，お問い合わせ対応，メール対応，電話サポート，伝票の仕分け，名刺整理，記帳代行，秘書代行，ビジネスサポート，簡単調査）といった業務まで，様々な分野のあらゆる業務で導入されている。

ところで，表1に示すように，わが国における従来の人材雇用の形態は，事業者（企業）と作業員（個人）との雇用契約の締結による正社員というのがビジネスの主要な形態（リスク負担は企業など）であった。その後の事業者を取り巻く社会環境の変化や個人ニーズの変化によって，人材派遣会社や労働者派遣会社，職業紹介会社，業務請負会社などが設立される

表1 新しい業務委託モデルの概要

	人材雇用の形態	雇用契約	業務発注者	業務受注者		リスク負担
従来モデル	企業と作業員（個人）との雇用契約の締結による正社員	あり	事業者（大企業・中小企業・各種法人など）	作業員（業務受注者）	直接（組織内）	企業など
	間接（人材派遣会社・労働者派遣会社・職業紹介会社・業務請負会社など）				企業・仲介者・代行者など	
新しいモデル	広く一般の不特定多数の人々に対する業務の発注	なし	事業者（大企業・中小企業・各種法人など）	作業員（業務受注者）	直接（個人）	一般の個人

（出所）筆者作成。

ようになり、現在では企業と作業者との雇用契約の締結による正社員や契約社員、派遣社員、アルバイト、パートタイマーなどの雇用形態（リスク負担は企業・仲介者・代行者など）も見られるようになったのである。

クラウドソーシングの導入では、大企業・中小企業・各種法人などの多くの事業者が、広く一般の不特定多数の個人に対して業務発注を行うことで、企業と個人との間で雇用契約の締結による雇用関係は存在せずに業務を遂行（リスク負担は個人）できるようになったのである。

また、事業者では、外部の専門業者のナレッジ・リソースをいかに有効活用できるかが競争力の源泉の1つになっている。各事業者においては、従前からの自社、および自社グループの資源・技術のみを用いて新しい商品・サービスを製作する自前主義から脱皮し、事業者の活動分野において競合他社を圧倒的に上回るレベルの能力や競合他社に真似できない核となる能力であるコア・コンピタンス（Core competence）を確立、自前の部分で他社と差別化しなければならなくなったのである。

したがって、事業者は、外部の専門業者だけでなく、経験不問の単純な業務や専門性の低い簡単な業務、細かな作業などにおいても、自ら直接は行わずに「少ない手間で」「必要なとき」に業務を外部委託する必要性がでてきたのである。つまり、ICTの利活用が普及した情報化社会が到来した結果、既にこれまで大半の業務をアウトソーシングしていた大企業だけでなく、中小企業や個人事業主においても競争優位性を確立するために、外部の労働力を選択肢として活用する必要性がでてきたのである。

現在のビジネスの成功要因の1つでは、外部の安い労働力をいかに自社に有効活用できるかが、競争優位性を確立させるための方策となっており、このことがクラウドソーシングを利用する理由となっている。その利用においては、事業者は、クラウドソーシング・プラットフォームを介して、事前に公開される作業者の業務の質に関する情報を事前に入手、その

情報に基づいて作業者のスキルや評価、コメントなどを判断したうえで業務の発注を行うことになる。

3. クラウドソーシングの分類と機能

3.1 クラウドソーシングの分類

クラウドソーシングの分類については、様々な観点からの分類があり、特定化されているわけではない。代表的な分類としては、付表1に示すように、事業者が発注する作業内容や報酬などの形態に基づいて、クラウドソーシング（クラウドソーシング・プラットフォーム）が取り扱う業務から、(1)業務内容型、(2)報酬内容型、(3)発注内容型に分類することができる³⁾。

なお、米国のクラウドソーシングに関する組織 [crowdsourcing.org](http://www.crowdsourcing.org) では、クラウドソーシング・プラットフォームの取り扱う業務から、単純作業から高スキルを要する「Cloud Labor」、インターネットを通じて世界中のクリエイティブな才能を活用する「Crowd Creativity」、不特定多数の人々から新規プロジェクトや会社設立等の資金を募る「Crowdfunding」、知識資産や情報を収集・構築・共有する「Distributed Knowledge」、組織外の個人のアイデアを活用する「Open Innovation」に分類している⁴⁾。

(1) 業務分類型

業務分類型クラウドソーシングは、さらに、① 総合型、② 分野特化型、③ 研究開発型に分類することができる。

- ① 総合型では、システム開発、デザイン、ライティング、写真・動画撮影、データ入力・アンケート・インタビュー・質問・留守番電話・各種代行、チェック、事務、秘書などの職種や業種、分野を限定せずに幅広

3) 吉田浩一郎 (2014)。

4) [crowdsourcing.org](http://www.crowdsourcing.org) (Crowdsourcing LLC.) <<http://www.crowdsourcing.org/>> (2015年9月18日確認)

い業務の発注を行うことで、事業者と作業員間における人材のマッチングを行う方式である。

- ② 分野特化型では、パンフレット、カタログ、チラシ、ポスター、会社案内、名刺、ポストカード、ロゴマーク制作などに特化し、業務の発注を行うことで、事業者と作業員間における人材のマッチングを行う方式である。
- ③ 研究開発型では、自社の事業課題を世界中に告知し、自社で保有しない企画力や技術力、開発力を外部に広く求めて、業務の発注を行うことで、事業者と作業員間における人材のマッチングを行う方式である。

(2) 報酬分類型

報酬分類型クラウドソーシングは、さらに、① ギフト型、② ポイント型、③ 決済代行型、④ 現金型に分類することができる。

- ① ギフト型では、作業員が Amazon.co.jp や Javari.jp などが取り扱う商品の購入に利用できる Amazon ギフト券、および曲・アルバム・プレイリスト・オーディオブック・ミュージックビデオや映画を iTunes Store や App Store で交換できる iTunes ギフトを利用して、報酬を受け取るマッチングの方式である。
- ② ポイント型では、作業員が様々なサービスの中から、PeX や Point-Exchange、Tポイントなどのポイントを集めて、現金換金や電子マネー・マイル・各種ポイントに交換・移行を行い、報酬を受け取るマッチングの方式である。
- ③ 決済代行型では、作業員が Paypal などの世界有数の決済代行会社を利用して、報酬を受け取るマッチングの方式である。なお、この利用にはクレジットカードが必要である。
- ④ 現金型では、作業員が現金による銀行振り込みを利用して、直接、報酬を受け取るマッチングの方式である。

(3) 発注分類型

発注分類型クラウドソーシング，さらに，① マイクロタスク型（固定給型），② コンテスト／コンペ型（固定給型），③ プロジェクト型（固定給型），④ プロジェクト型（時給型）に分類することができる。

① マイクロタスク型（固定給型）では，データ入力やアンケート，説明文作成，リスト作成など，小さな単位の業務を低価格で多くの作業者に委託するマッチングの方式である。この方式では，業務の作業内容を詳細に細分化して，その細分化された作業内容ごとに発注先を決めることになる。

② コンテスト／コンペ型（固定給型）では，デザインやネーミング，キャッチコピーなど，クラウドソーシング・プラットフォームを介して，コンペ形式で作品を募集し，最も優れたものの中から選定するマッチングの方式である。この方式では，広く多くの作品やアイデア，企画などを集めて，その中から優れたものを選定することになる。

③ プロジェクト型（固定給型）では，アプリケーション開発やホームページ制作など，発注者がクラウドソーシング・プラットフォームに対して告知した業務において，作業者からの提案を受けて，発注先を選定するマッチングの方式である。この方式では，各作業者の業務の質に関する情報を事前に入手することが可能で，その情報に基づきスキルや評価，コメントなどを判断したうえで業務の発注を行うことになる。または，見積もり（価格・納期・内容）を募集・入札し，発注先を決めることになる。

④ プロジェクト型（時給型）では，作業者のパソコンに時間管理のソフトを導入し，働いた分だけ，時間換算で報酬を支払うマッチングの方式である。この方式では，固定報酬型（出来高型）では何らかの成果物や納品物が必須となるが，時給型はそれが無くても取り組みさえしていれば

ば、報酬が発生することになる。

3.2 クラウドソーシングの機能

クラウドソーシングにおける企業（事業者）と個人（作業員）の関係は、あくまでも広く一般の不特定多数の人々に対する業務の発注であったり、受注者の募集であったりするので、特定の地域やエリア、個別の人に向けたビジネスモデルではない。

クラウドソーシングの仕組みでは、作業員はインターネットの Web サイト（クラウドソーシング・プラットフォーム）に提供されるプロジェクト（業務）情報の中から自由に仕事内容を閲覧・確認し、業務を選択、好きな業務内容を好きな時間に好きなだけ作業を行うことができる。そして、作業員は、業務の経済的な見返りとして、Amazon.co.jp や Javari.jp が取り扱う商品の購入に利用できるプリペイドカードである「Amazon ギフト券」、楽曲やアルバム、プレイリスト、オーディオブック、ミュージックビデオ、映画を iTunes Store や App Store で交換できる「iTunes ギフト」、様々なサービスからポイントを集めて、現金や電子マネー・マイル・各種ポイントに交換・移行ができる「PeX」「PointExchange」、インターネットや全国にある T ポイント提携先で、利用金額に応じて貯める・使える共通ポイントである「T ポイント」、さらには報酬の現金振込による対価を得ることになる。

クラウドソーシングは、クラウドソーシング・プラットフォームの仕組みが事業者と作業員間に介在することで、事業者の各種情報（企業、商品、サービス、事業の仕組みなど）、および作業内容が作業員に対して、直接、かつ広範囲に伝わることになる。また、クラウドソーシングでは、プロジェクトに関する作業員の業務評価について、発注した事業者による評価やコメントなどが行われることによって、作業員の作業内容がスクリーニング

(screening) される。したがって、事業者は、作業者の業務評価をリアルタイムで確認しながら、業務コストおよび作業内容に最も適している作業者を選択して、作業を発注できることがICTを活用した新しいビジネスモデルである。

なお、表2に示すように、クラウドソーシング事業者が運営するクラウドソーシング・プラットフォームの主要な機能として、① 連絡・報告機能、② 業務案件マッチング機能、③ 契約進捗・決済管理機能、④ 業務フ

表2 クラウドソーシング・プラットフォームの主要機能

機能	概要
① 連絡・報告機能	全ての作業者の登録メールアドレスへ、一斉にメールを送信する機能である。また、メール本文に定型フォーマットを利用することで、迅速かつ効率的に情報を配信することが可能となる。
② 業務案件マッチング機能	業務を受注する場合、作業者自らが業務を探すことで希望の作業内容に応募できる機能である。また、事業者が業務を発注する場合、受注希望の作業者を探索することで、迅速かつ効率的に業務を発注することが可能となる。
③ 契約進捗・決済管理機能	発注者（事業者）と受注者（作業者）の一連の契約と案件の進捗管理を行う機能である。また、報酬の支払いもクラウドソーシング・プラットフォームが仲介・管理を行うことで、迅速かつ効率的に契約進捗・決済管理を実現することが可能となる。
④ 業務フォロー機能	作業者は作業内容、および事業者は作業者をフォローできる機能である。また、それぞれが迅速かつ効率的に、各情報を確認することが可能となる。
⑤ 業務スカウト機能	事業者は作業者が公開しているプロフィールや業務評価などの情報を参考にして、直接、作業者にアプローチを行うことができる機能である。また、直接、事業者が作業者にアプローチを行うことで、迅速かつ効率的に業務を開始することが可能となる。
⑥ 運営者管理機能	報酬金の仮払いや追加払い時の手数料を設定できる機能である。また、クラウドソーシング・プラットフォームでは、この機能を有することで、ビジネスモデル運営の安定的な収入を得ることが可能となる。

(出所) クラウドソーシングサイト構築システム (2015) を基に筆者作成。

ォロー機能、⑤ 業務スカウト機能、⑥ 運営者管理機能などを有したクラウドソーシング・プラットフォームの仕組みが事業者と作業員間に介在し、広く一般の不特定多数の人々に対して業務の発注を行ったり、受注者の募集を行ったりする⁵⁾。

- ① 連絡・報告機能は、事業者から提供される業務の内容、および受注の条件などの情報について、すべての作業員の登録メールアドレスへ、一斉にメールを送信する機能である。また、メール本文における定型フォーマット（雛形）を利用することができ、迅速かつ効率的に情報を配信することが可能となる。
- ② 業務案件マッチング機能は、作業員が業務を受注する場合、作業員自らが業務を探すことで希望の作業内容に直接応募できる機能である。また、大企業・中小企業・各種法人などの事業者が業務を発注する場合、受注希望の作業員をいち早く探索することができ、迅速かつ効率的に業務を発注することが可能となる。
- ③ 契約進捗・決済管理機能は、発注者（事業者）と受注者（作業員）の一連の契約と案件の進捗管理を行う機能である。また、作業員への報酬の支払いもクラウドソーシング・プラットフォームが仲介・管理を行うことができ、迅速かつ効率的に契約進捗・決済管理を実現することが可能となる。
- ④ 業務フォロー機能は、作業員は業務の内容を、および事業者は作業員の評価をフォロー・確認できる機能である。また、事業者と作業員のそれぞれが、迅速かつ効率的に必要な業務に関する情報を確認することが可能となる。
- ⑤ 業務スカウト機能は、事業者は作業員が公開しているプロフィールや

5) クラウドソーシングサイト構築システム（2015）<<http://www.cs-system.com/>>（2015年9月18日確認）

業務評価などの情報を参考にして、直接、作業者にアプローチを行うことができる機能である。また、事業者が、直接、作業者にアプローチを行うことで、迅速かつ効率的に業務を開始することが可能となる。

- ⑥ 運営者管理機能は、報酬金の仮払いや追加払い時の手数料を設定できる機能である。また、クラウドソーシング・プラットフォームでは、この機能を有することで、ビジネスモデル運営の安定的な収入を得ることが可能となる。

これまでの企業（事業者）と個人（作業者）の関係では、人材雇用による業務遂行やアウトソーシングによる外部への業務委託などにおいて、業務の発注を行う前に、雇用する個人や作業を依頼する個人の業務評価を把握することは困難であった。

しかし、クラウドソーシングでは、各作業者の業務の質に関する情報が可視化されることによって、人材情報（作業者情報）がクラウドソーシング・プラットフォームを介して事前に入手することが可能となる。事業者は、その情報に基づいて、スキルや評価、コメントなどを判断したうえで業務の発注を行うことになるので、従来の採用してから作業者の業務の質を確認することによるミスマッチのリスクを低減させることができたのである。

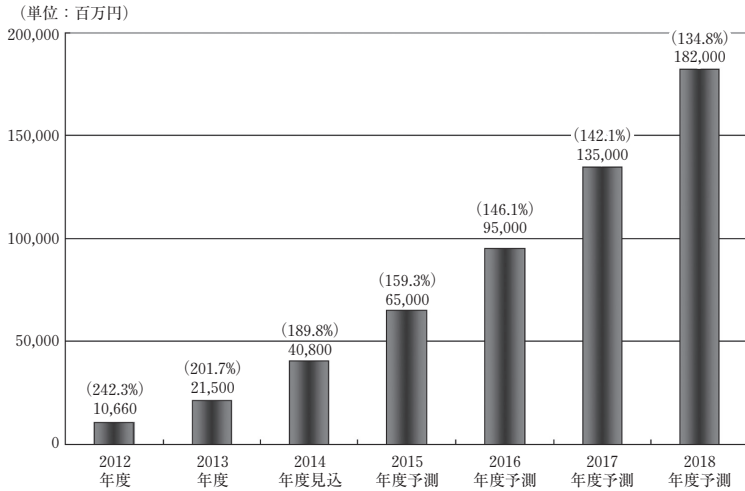
このように、クラウドソーシングでは、ICTを活用することで、従来は困難であった事業者と作業者を直接に結び付ける（マッチングさせる）ことを可能としたビジネスモデルである。

4. クラウドソーシングの実態

4.1 クラウドソーシングの市場規模

現代の情報化社会においては、図2と図3に示すように、大企業や中小企業、各種法人などの事業者が、様々な事業分野での競争優位性を確立す

図2 国内のクラウドソーシング市場規模の推移と予測



(注) クラウドソーシング上での仕事依頼金額ベースの金額である。

(出所) 矢野経済研究所編 (2014) 『2014 クラウドソーシング市場の実態と展望』を基に筆者作成。

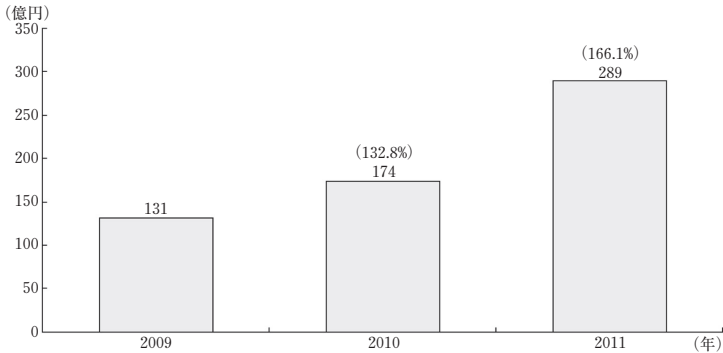
るために、国内および海外においても ICTを活用したクラウドソーシングの市場規模は増加している⁶⁾。

わが国のクラウドソーシング市場規模は、2011年度44億円、2012年度106.6億円 (242.3%増)、2013年度215億円 (201.7%増)、2014年度見込408億円 (189.8%増)、2015年度予測650億円 (159.3%増)、2016年度予測950億円 (146.1%増)、2017年度予測1,350億円 (142.1%増)、2018年度予測1,820億円 (134.8%増)と急成長すると見込まれている。

わが国市場の特徴は、クラウドソーシング・ビジネスの対象が日本市場(マーケット)中心となっていることである。そのため、クラウドソーシング・プラットフォームを介する事業者と作業者との業務のやり取り(コミ

6) 矢野経済研究所編 (2014)。

図3 海外のクラウドソーシング市場規模の推移



- (注) 1. 市場規模は、Crowdsourcing.orgの加入企業15社の仕事の発注金額総額。このデータには、InnoCentiveやAmazon Mechanical Turkなど主要サイトのいくつかが含まれていない。
2. 隔年の年末時点での為替レートを反映し、日本円に換算して表示している。

(出所) 矢野経済研究所編(2014)『2014クラウドソーシング市場の実態と展望』を基に筆者作成。

コミュニケーション)が日本語のみで行われているところが多いので、今後はわが国の未開拓の業務分野や必要とされる作業層などへの普及が見込め、市場規模においては、ある程度の成長性は望める。しかし、わが国も含めて、日本語文化圏の市場規模は限られており、近い将来に飽和状態が予想され、永続的な成長は期待できない。

一方、海外のクラウドソーシング市場規模は、2009年131億円、2010年174億円(132.8%増)、2011年289億円(166.1%増)と成長している。なお、海外の市場規模については、クラウドソーシングに関する米国団体crowdsourcing.orgの加入企業15社の仕事の発注金額総額であり、InnoCentiveやAmazon Mechanical Turkなどの主要サービス企業の発注金額は含まれていない。

海外市場の特徴は、クラウドソーシング・プラットフォームを介する事

業者と作業者との業務のやり取り（コミュニケーション）が、基本的に英語で行われていることである。また、世界中に張りめぐらされた蜘蛛の巣状のインターネットの上で構築される Web サイトのクラウドソーシング・プラットフォームでは、インターネット環境さえあれば、その利用が限定されることはない。したがって、英語によるクラウドソーシング・プラットフォームは、日本市場を含む全世界の市場を対象としたものとなり、市場規模も大きく、世界中の人々が発注者となり、かつ受注者となって、高い成長性が見込まれる。

4.2 クラウドソーシング業務の特徴

大企業・中小企業・各種法人などの事業者は、業務を遂行するうえでクラウドソーシングを利用することで、適時・適切に作業者への業務を依頼できる、即座に専門家や特殊スキルを保有している作業者へ業務を発注ができる、必要に応じて安価に多数の作業者の確保ができる、といった外部の労働力を素早く、安価に、かつ専門性を判断して、しかも簡単に活用することが可能となっている。

例えば、クラウドソーシングによる業務の発注では、適時・適切な業務依頼面では、クラウドソーシング・プラットフォームを介することで最短15分でのマッチングが可能となる。また、安価の業務依頼面では、従来の企業における各種業務の費用が10分の1から2分の1での発注が可能となる。さらに、専門家への発注や高スキルの方への発注では、オンラインによる作業者の質を確かめながらの分割発注が可能となるので、業務遂行上の大幅なコストダウンが可能となる⁷⁾。

従来、事業者では、外部に業務を委託するアウトソーシングの活用、あ

7) 吉田, 前掲 (2014)。

るいは外部の労働者を雇用する中途採用などの外部の労働力を活用する場合においては、対象の作業者を探し出したり、作業者と雇用契約書の作成を行ったり、あるいはそれらに費やす時間などを含めて、業務開始までに膨大なコストが発生していた。しかし、クラウドソーシングの利用では、これらのコスト面での問題点を解決した業務を遂行し、競争優位性の1つを確立することができたのである。

一方、作業者では、作業場所や作業内容、作業量、作業時間、作業経験の有無、特殊スキルの有無などの業務情報を自分で精査して、その内容を確かめながら作業を直接、自分でコントロールできることである。例えば、専業主婦の場合、家事や育児、介護などの日常の合間において、自分の興味のある作業や趣味を生かせる作業、あるいは自らのスキルを生かせる作業などの作業を受注できるようになったのである。

このような企業（事業者）と個人（作業者）の双方のニーズに応える形で、様々な形態のクラウドソーシング系の業務が発展してきたのである。現在、付表2に示すように、わが国にはクラウドソーシング・サービスを提供する数多くの企業が存在する。

クラウドソーシング・サービスを提供する事業者には、①システム開発、デザイン、ライティング、写真／動画撮影、データ入力／アンケート／インタビュー／質問／留守番電話／各種代行、チェック、事務、秘書などの職種や業種、分野を限定せずに幅広い業務を取り扱う事業者、②パンフレット、カタログ、チラシ、ポスター、会社案内、名刺、ポストカード、ロゴマーク制作などに特化し、業務の発注を行う事業者、③自社の事業課題を世界中に告知し、自社で保有していない企画力や技術力、開発力を外部に広く求めて、業務の発注を行う事業者などが見られる。また、その一方で、単体業務を展開する事業者、複合業務を展開する事業者などの多様な事業形態が見られる。

4.3 クラウドソーシング事業者のポジショニング

クラウドソーシング・サービスを提供する事業者は、自らのクラウドソーシング・プラットフォームが取り扱う業務に特徴付けている。それは、図4と図5に示すように、事業者が発注する作業内容や報酬の形態などに基づいて、縦方向に「品揃えの多い業務」と「業務特化型」、および横方向に「専門性の低い業務・単純な業務」と「専門性の高い業務・スキルが要求される業務」のマトリックス（類型）のもと、自社を他社とサービスの差別化するために自社のポジショニングを位置付けていることである⁸⁾。

(1) 多品揃業務（総合型）

この分野のクラウドソーシング事業者は、自社を他社とサービスの差別化するために自社のポジショニングを総合型と位置付けており、作業にはWebサイト製作などのプログラミングやライティング、翻訳、デザインなどの高いスキルが求められる専門性の高い業務から単純な文章作成やデータ入力などの専門性の低い業務まで、幅広い業務を幅広く揃えて提供している。

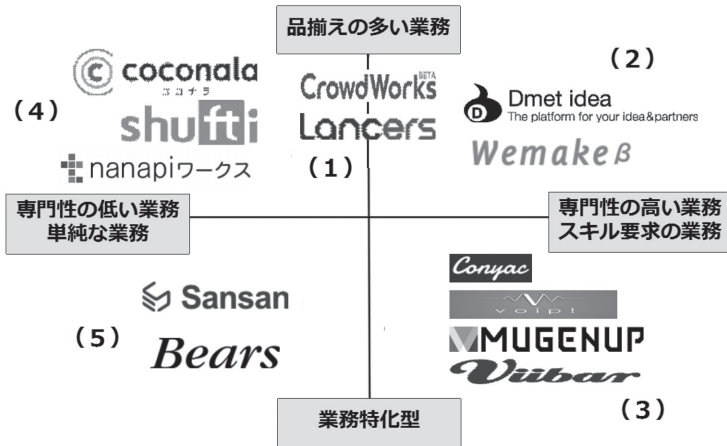
代表的なクラウドソーシング事業者としては、わが国ではランサーズやCrowdWorksなど、海外では米国のElance (Upwork Global Inc.) とoDesk (Elanceと合併)、オーストラリアのFreelancerなどの企業があり、事業を展開している。

(2) 多品揃業務+高専門性業務（多機能型）

この分野のクラウドソーシング事業者は、自社を他社とサービスの差別化するために自社のポジショニングを高専門性の多機能型と位置付けてお

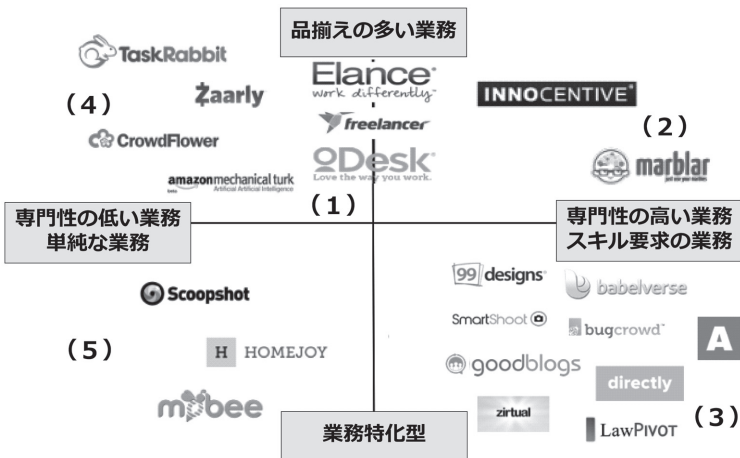
8) クラウドソーシングは特化型へ、海外のプレイヤーから見るクラウドソーシングの今(2014) <<http://jp.techcrunch.com/2014/04/07/crowdsourcing-trend/>> (2015年9月18日確認)

図4 クラウドソーシング事業者のポジショニング（日本）



(出所) 筆者作成。

図5 クラウドソーシング事業者のポジショニング（海外）



(注) 2013年12月、Elance と oDesk は合併し、世界最大のクラウドソーシング事業者となった。

(出所) TechCrunch Japan (2014)『クラウドソーシングは特化型へ、海外のプレイヤーから見るクラウドソーシングの今』を基に筆者作成。

り、作業にはWebサイトを介して商品コンセプトと技術力のあるメーカーを結ぶなど、ユニークな新商品・新サービスを作ったり、既存のサービスをミックスしたサービスを提供したり、専門性の高い業務を幅広く揃えて提供している。

代表的なクラウドソーシング事業者としては、わが国ではDmet idea（様々なアイデアの実現）、Wemake（オープンデザイン活用のダンボール家具）など、海外ではMarblar（技術・特許利用）、InnoCentive（専門家の解決策）などの企業があり、事業を展開している。

（3）特定業務＋高専門性業務（特定機能型）

この分野のクラウドソーシング事業者は、自社を他社とサービスの差別化するために自社のポジショニングを高専門性の特定機能型と位置付けており、作業には各分野の専門家がカスタマーケアを代行、プロのカメラマンが写真や動画を撮影、モバイル端末を通じてリアルタイム通訳、ロゴ作成やデザインをコンペ式で発注、会社のブログ執筆を外部のプロガーに依頼などの特定の業務に特化、そのうえで専門性の高い業務・スキルが要求される業務を提供している。

代表的なクラウドソーシング事業者としては、わが国ではConyac（翻訳）、Voip!（写真・動画撮影）、MUGENUP（イラスト制作）、designclue（デザイン・イラスト制作）、Viibar（動画制作）など、海外ではSmartShoot（写真・動画撮影）、Directly（カスタマーケア）、Babelverse（通訳）、99designs（デザインコンペ）、LawPivot（弁護士）、Bugcrowd（バグ発見）、Assembly（アプリ協働開発）、Zirtual（秘書）、GoodBlogs（ブログ執筆）などの企業があり、事業を展開している。

（4）多品揃業務＋低専門性業務（多機能型）

この分野のクラウドソーシング事業者は、自社を他社とサービスの差別化するために自社のポジショニング低専門性の多機能型と位置付けてお

り、作業には簡単な家事やお使いなどを代行、オンラインでの入力作業や簡単なアンケートなどの作業、データ入力やライティングなどの事務作業、モノを売らないフリーマーケットなどの特定の業務に特化、そのうえで専門性の低い業務・スキルが要求されない業務を提供している。

代表的なクラウドソーシング事業者としては、わが国ではココナラ（フリーマーケット）、nanapi works（記事執筆）、shufti（事務作業専門）など、海外ではTaskRabbit（家事・お使い代行）、Zaarly（家事・お使い代行）、Amazon Mechanical Turk（入力作業・アンケート）、Crowdfunder（事務作業の委託・管理）などの企業があり、事業を展開している。

（5）特定業務＋低専門性業務（特定機能型）

この分野のクラウドソーシング事業者は、自社を他社とサービスの差別化するために自社のポジショニング低専門性の特定機能型と位置付けており、作業には依頼主（事業者）が出すお題に対して気に入ったものを買取、部屋の掃除を代行、実店舗でのアンケート依頼などの特定の業務に特化、そのうえで専門性の低い業務・スキルが要求されない業務を提供している。

代表的なクラウドソーシング事業者としては、わが国ではBears（女性の愛する心を支援）、Sansan（名刺管理）など、海外ではScoopshot（写真撮影）、Homejoy（掃除）、Mobee（アンケート）などの企業があり、事業を展開している。

4.4 クラウドソーシングのメリットとデメリット

クラウドソーシングのビジネスモデルにおいて、作業を発注する大企業・中小企業・各種法人などの一般的な事業者（発注者）、および作業を受注する広く一般の不特定多数の個人である作業員（受注者）には、以下のような主なメリットとデメリットが存在する。

(1) 事業者のメリットとデメリット

① 事業者のメリット

第1は、最適な作業者を短時間で探索できることである。これまで、人材を正社員として雇用する場合には、社員募集、履歴書提出、面接、採用、試用期間、正規採用などの手続きを経ることが長期間にわたっていた。また、採用した人材の品質（能力）は、採用後にしか評価・判断できない状況である。しかし、クラウドソーシングを活用することで、作業者に関する評価・評判などの人材情報（作業者情報）を事前に入手することで、迅速に業務内容とその能力に見合った作業者を探索できる。

第2は、業務コストを圧縮できることである。これまで、正社員での雇用の場合には、業務の繁忙期においても、あるいは閑散期においても、ある一定以上のコスト（人件費）が発生していた。しかし、クラウドソーシングを活用することで、正社員にかかる費用は、労働集約的な業務からコア・コンピタンスを確立できる業務に集中できる。また、従来の人員計画では、月末のみ多忙になる業務や突発的に発生する業務などの作業の量に波がある場合に備えて、人員配置が必要であったが、人員が必要な場合にのみ活用すれば良いのである。

第3は、業務のコラボレーションができることである。これまで、正社員として雇用して業務（プロジェクト）を担当させる場合には、組織内の個人、あるいはグループですべての業務を遂行していた。しかし、クラウドソーシングを活用することで、業務の一部作業部分のみを発注できる。つまり、業務を発注する場合、いくつかの作業に分割することで、参加する作業者間で得意分野のみを任せることが可能で、効率的な業務を遂行できる。

② 事業者のデメリット

第1は、情報セキュリティの確保である。事業者は、組織外の第三者で

ある作業員へ業務を委託することになる。業務には、作業員に対してビジネスのアイデアやプラン、スキーム、プロセス顧客情報などの情報を渡さないで成り立たないこともあるため、作業員を介して機密情報が外部へ漏れてしまう可能性がある。したがって、業務を発注した場合には、ビジネスノウハウなどの知り得た情報、あるいは個人情報の扱いについてどう対応するのかを発注前に決めておく必要がある。

第2は、作業員における資質の管理である。事業者は、発注した業務内容が期限通りに、かつ期待した内容で業務を遂行されるかの確認が必要である。特定の作業員に対して、過去の実績を基に継続して業務を発注する場合は、納品される業務成果の心配は必要ない。しかし、実際には事業者が発注した案件には常に10件以上の応募が集まるので、新しい作業員を探す手間や時間の方が、過去の実績をもとに継続して業務を発注するよりも簡単なことが多いことがある。したがって、その場合には、発注候補者である作業員のスキルや過去の仕事内容、評価を確認する必要がある。

第3は、手数料の発生である。事業者と作業員が業務に関するマッチングを行うためには、クラウドソーシング事業者（クラウドソーシング・プラットフォーム）を利用する必要がある。クラウドソーシング・プラットフォームには、システム開発、デザイン、画像処理、データ入力など、得意な業務分野が異なるが、発生する手数料もそれぞれクラウドソーシング・プラットフォームごとに異なることになる。したがって、その意味では、当該事業者のビジネスが低価格で効果的な成果を発揮するためには、クラウドソーシング・プラットフォームの選択は重要となってくるのである。

(2) 作業員のメリットとデメリット

① 作業員のメリット

第1は、時間の有効活用が可能となることである。作業員は、業務を開始する時間も、終了する時間も自分で管理することが可能である。したが

って、主婦であれば家事の合間・子育ての合間・介護の合間など、あるいは学生であれば授業がない時間・休祭日など、作業者は、隙間時間をうまく使って、短い時間で完了できる業務やアイデア募集などの業務を受注することができる。

第2は、自由に業務条件を選択できることである。作業者は、業務の場所や時間を選ばずに作業ができることである。従来、正社員による雇用では、決められた場所、決められた時間帯、決められたスケジュール、決められたデバイスなどに基づいた業務の遂行が必須となっていた。しかし、クラウドソーシングでは、インターネット環境さえあれば、作業者は都市部や農村部、過疎地、諸島、および海外などの特定の作業場所や時間帯を選ばずに、いつでもどこでも業務を行うことが可能となる。

第3は、自由に業務内容を選択できることである。作業者は、自分の好きな業務や得意とする業務、高いスキルを有する業務などの作業ができることである。従来、正社員による雇用では、上司から部下への業務命令に基づき、業務を遂行していた。しかし、クラウドソーシングでは、作業者は自由に興味のある業務内容や業務の一部分、あるいは高いスキルを身に付けている業務などの好きな作業のみを選択できる。

第4は、煩わしい人間関係が発生しないことである。事業者と作業者とのコミュニケーションは、基本的にはメールが利用される。作業者が業務を進めるうえで、直接、事業者に会う必要もないので、余分な会話が発生することなく煩わしい人間関係は発生しないことになる。また、やりとりそのものはもちろんのこと、そのためのスペースの確保、そこへ向かうまでの交通費も必要ない。

② 作業者のデメリット

第1は、得られる報酬が高くないことである。事業者がクラウドソーシングを利用するメリットの1つは、従来の正社員やアウトソーシングの費

用よりも安価に業務を発注できることである。また、一般的に業務（プロジェクト）の発注形態は、全体での発注もあるが、業務が細分化されて、一部作業部分のみの発注も可能となっている。したがって、そのために業務に対する報酬額は高い金額とは言えず、ある一定の報酬額を希望する場合には、ある程度の数をこなす必要がある。

第2は、信頼できる事業者の確認である。前述のように、事業者と作業者とのコミュニケーションは、基本的にはメールで行われる。直接、出会ってのコミュニケーションではないので、業務遂行上、意思疎通ができていない場合がある。事業者のなかには、契約にはない業務を押し付けたり、プロジェクトの進行中に音信不通になったり、報酬を踏み倒そうとする可能性がある。したがって、中には発注内容や規則などを確認し、事業者が過去に発注した依頼内容を事前に確認する必要がある。

第3は、信頼できる情報システムの確認である。前述のように、当初、事業者と作業者とのコンタクトは、Webサイトであるクラウドソーシング・プラットフォームを介して行われる。近年、水飲み場型攻撃ややり取り型（メール）攻撃といった標的型攻撃などの高度サイバー攻撃が極めて大きな脅威となっており、特定の目的のもと、特定の組織に狙いを定めた攻撃が行われる傾向が見られる。クラウドソーシング・プラットフォームにおいても例外ではなく、この脅威に対応していくことが情報システム上の課題である。この対応が疎かになると、作業情報や作業者が漏洩したり、架空の発注・受注が行われたり、身に覚えのない被害が及ぶからである。

5. おわりに

これまで考察してきたように、現在の情報化社会において、ICTを活用した新しいビジネスモデルを構築、インターネットのWebサイトを介して見知らぬ事業者（企業）と不特定多数の作業者（個人）を結び付けるビ

ビジネスモデルとして、注目を浴びているのがクラウドソーシングである。インターネットの特性には「能動性」、「双方向性」、「検索性」、「リピート性」があり、クラウドソーシングではICTを活用して、この特性を生かしたビジネスを展開している。

能動性 (Motility) は、個人ユーザーがインターネットを活用して能動的に自分の知りたい情報を探す特性のことで、クラウドソーシングでは作業着自らがWebサイトであるクラウドソーシング・プラットフォームを使って目的の業務情報に辿り着くようになっている。

双方向性 (Interactive) は、個人ユーザーと情報発信者間の双方向のコミュニケーション特性のことで、クラウドソーシングでは事業者からの1つの業務情報が多数の作業着によって様々な派生的情報 (経歴・評価・評判・スキルなど) を生み出す空間に生まれ変わっている。

検索性 (Search Characteristics) は、ICTによってインターネット上のあらゆる情報を検索できる特性のことで、クラウドソーシングでは事業者も作業着も今日の膨大な業務情報のなかから、自分が入手したい情報へ、ほとんど手間をかけることなく辿り着けるようになっている。

リピート性 (Repeat Characteristics) は、一度消えた情報に再びアクセスし入手する特性のことで、クラウドソーシングでは事業者と作業着のそれぞれが業務に関する情報を意図的に削除しない限り、その情報は残っていて、コンテンツの更新はあるにしても重要なものは維持される。

クラウドソーシングでは、従来の正社員を中心とした雇用形態や作業形態までも変えている。従来のわが国における人材雇用の形態は、企業と個人との雇用契約の締結による正社員というのが主要な形態であった。しかし、クラウドソーシングの導入では、事業者が広く一般の不特定多数の個人に対する業務を発注することで、企業と個人との間で雇用契約の締結による雇用関係は存在せずに業務を遂行できるようになったのである。ま

た、インターネット環境さえあれば、作業者は都市部や農村部、過疎地、諸島、および海外などの特定の作業場所や時間帯を選ばずに、いつでもどこでも業務を行うことが可能となったのである。

また、クラウドソーシングの導入では、作業者の生活スタイルも変える可能性が高い。例えば、地方や群島に住居する人や育児中の人、家事に忙しい人、介護を抱えている人などに対して、新たな仕事を創出することが可能となり、働き方の新しいスタイルを提供することにもつながっている。また、専門的なスキルを持ち合わせているが、結婚退職などでスキルを生かせない人、時間的な都合でスキルを生かせない人などに対して、新たな仕事を創出することが可能となり、専門家に対して新たな活躍の場を生み出し、これまで高額な報酬が必要であったサービスを安価に提供することが可能になったのである。

クラウドソーシングという仕組みが広まることで、個人の働き方や生き方には選択肢が生まれてきており、今後、クラウドソーシングが普及していくことにより、様々な活用の仕方が見られるようになっていくものと思われる。

謝辞 本研究は、科学研究費補助金（基盤研究(c)・研究課題番号：25380498）「アジアの産業クラスター形成とイノベーション・システムのメカニズム解明」の支援を受けました。

参考文献

A. 和文文献

- 小池良次（2012）『クラウドの未来：超集中と超分散の世界』講談社。
税所哲郎（2016）「ICTを活用した新しいビジネスモデルに関する一考察—クラウドソーシングの実態と課題—」『第22回社会情報システム学シンポジウム学術講演論文集』社会情報システム学研究会。
佐藤厚（2014）『新しい在宅ワーク：クラウドソーシング超入門』インプレス。

- 総務省編（2015）『平成27年版 情報通信白書』。
- 中小企業庁編（2014）『平成26年版 中小企業白書』。
- 中小企業庁編（2015）『中小企業白書～地域発，中小企業イノベーション宣言！～』
中小企業庁事業環境部。
- 長沼博之（2013）『ワーク・デザイン：これからの〈働き方の設計図〉』CCCメディアハウス。
- 比嘉邦彦・井川甲作（2013）『クラウドソーシングの衝撃：雇用流動化時代の働き方・雇い方革命』インプレス R&D。
- 比嘉邦彦監修・松浦拓平・吉村恭輔・後藤匠・井川甲作（2014）『実践クラウドソーシング』インプレス R&D。
- 宮崎康二（2015）『シェアリング・エコノミー：Uber, Airbnb が変えた世界』日本経済新聞出版社。
- 森洋一（2009）『クラウドコンピューティング：技術動向と企業戦略』オーム社。
- 矢野経済研究所編（2014）『2014 クラウドソーシング市場の実態と展望』矢野経済研究所。
- 吉田浩一郎（2014）『クラウドソーシングでビジネスはこう変わる』ダイヤモンド社。

B. 外国文献

- Barry Libert, Jon Spector, Don Tapscott (2007), *WE ARE SMARTER THAN ME: How to Unleash the Power of Crowds in Your Business*, Wharton School Publishing. (野津智子訳 (2008) 『クラウドソーシング：世界の隠れた才能をあなたのビジネスに活かす方法』英治出版)
- Howe, Jeff (2006), *The Rise of Crowdsourcing*, Wired Magazine. <<http://www.wired.com/wired/archive/14.06/crowds.html>> (2015年9月18日確認)
- Howe, Jeff (2006), *Crowdsourcing: A Definition*, crowdsourcing. <http://crowdsourcing.typepad.com/cs/2006/06/crowdsourcing_a.html> (2015年9月18日確認)
- Howe, Jeff (2009), *Crowdsourcing: How the Power of the Crowd is Driving the Future of Business*, Random House Business. (中島由華訳 (2009) 『クラウドソーシング：みんなのパワーが世界を動かす』早川書房)
- Massolution (2012), *Crowdsourcing Industry Report: Enterprise Crowdsourcing: Market, Provider and Worker Trends*, Crowdsourcing.org. <<http://www.crowdsourcing.org/document/enterprise-crowdsourcing-research-report-by-massolution-market-provider-and-worker-trends/13132>> (2015年9月18日確認)
- Shaun Abrahamson, Peter Ryder, Bastian Unterberg (2013), *Crowdstorm: The Future*

of Innovation, Ideas, and Problem Solving, Wiley. (須川綾子訳 (2014) 『クラウドストーミング：組織外の力をフルに活用したアイディアの作り方』CCCメディアハウス)

C. WEB サイト

- アメリカの事例からクラウドソーシングを学ぶ (2015) <<http://w-kawara.jp/money/huge-black-ships-looming-quietly-2/>> (2015年9月18日確認)
- エンジニアに仕事を依頼できるクラウドワークスの案件の4割は時給制での利用に (2012) <<http://jp.techcrunch.com/2012/07/18/jp20120718crowdworks-data/>> (2015年9月18日確認)
- 活用の仕方が多様化する「クラウドソーシング」という仕組み (2014) <http://www.recruit.jp/meet_recruit/2014/12/pr03.html> (2015年9月18日確認)
- クラウドソーシング協会 (2015) <<https://crowdsourcing.jp/>> (2015年9月18日確認)
- クラウドソーシングサイト構築システム (2015) <<http://www.cs-system.com/>> (2015年9月18日確認)
- クラウドソーシングサービス市場に関する調査結果2014 (2014) <<https://www.yano.co.jp/press/press.php/001275>> (2015年9月18日確認)
- クラウドソーシングと印刷通販の比較一覧 (2015) <<http://newcrowdnote.net/>> (2015年9月18日確認)
- クラウドソーシングは特化型へ、海外のプレイヤーから見るクラウドソーシングの今 (2014) <<http://jp.techcrunch.com/2014/04/07/crowdsourcing-trend/>> (2015年9月18日確認)
- クラウドソーシング比較しちゃいました! (2014) <<http://www.biz-samurai.com/crowdsourcing/remuneration.html>> (2015年9月18日確認)
- クラウドワークスの働き方 (2015) <<http://redsunset777.blog.fc2.com/blog-entry-94.html>> (2015年9月18日確認)
- 在宅ワークマガジン (2015) <<http://www.shufti.jp/magazine/>> (2015年9月18日確認)
- タスク制のクラウドソーシングの時給は一体いくら? クラウドソーシングは稼げるのか? (2015) <<http://www.hibinonikki.club/entry/2015/02/13/065433>> (2015年9月18日確認)
- 2015年5つのITトレンドと関連するHRスタートアップ(後半) (2015) <<http://www.hrtech.work/entry/2015/03/04/100911>> (2015年9月18日確認)
- 2015年5つのITトレンドと関連するHRスタートアップ(前半) (2015) <<http://www.hrtech.work/entry/2015/03/03/142523>> (2015年9月18日確認)

ボックスマガジン！ (2015) <<http://boxil.jp/magazine/multi-crowdsourcing/>> (2015年9月18日確認)

crowdsourcing.japan (2015) <<http://crowdsourcing.jpn.com/>> (2015年9月18日確認)

D. 企業サイト

99designs (99designs) <<http://en.99designs.jp/>> (2015年9月18日確認)

Amazon Mechanical Turk (Amazon. com, Inc) <<https://www.mturk.com/mturk/welcome>> (2015年9月18日確認)

Assembly (Assembly) <<https://assemblymade.com/>> (2015年9月18日確認)

Babelverse (Babelverse) <<http://babelverse.com/>> (2015年9月18日確認)

Bugcrowd (Bugcrowd) <<https://bugcrowd.com/>> (2015年9月18日確認)

Crowdflower (CrowdFlower, Inc.) <<http://www.crowdflower.com/>> (2015年9月18日確認)

crowdsourcing. org (Crowdsourcing LLC.) <<http://www.crowdsourcing.org/>> (2015年9月18日確認)

crowdSRRING (crowdSPRING, LLC.) <<http://www.crowdspring.com/>> (2015年9月18日確認)

crowd.net (crowdtasks corp) <<http://www.crowd.net/>> (2015年9月18日確認)

Directly (Directly, Inc.) <<https://www.directly.com/home>> (2015年9月18日確認)

E lance (Upwork Global Inc.) <<http://ptc.elance.com/>> (2015年9月18日確認)

Freelancer.com (Freelancer Technology Pty Limited) <<https://www.freelancer.com/>> (2015年9月18日確認)

GoodBlogs (GoodBlogs, LLC.) <<http://www.goodblogs.com/>> (2015年9月18日確認)

GradCAD (GrabCAD) <<https://grabcad.com/>> (2015年9月18日確認)

Homejoy (Homejoy, Inc.) <<https://www.homejoy.com/>> (2015年9月18日確認)

InnoCentive (InnoCentive, Inc.) <<http://www.innocentive.com/>> (2015年9月18日確認)

Kaggle (Kaggle Inc.) <<https://www.kaggle.com/>> (2015年9月18日確認)

LawPivot (Law Pivot Inc.) <<https://www.crunchbase.com/organization/law-pivot>> (2015年9月18日確認)

Logotournament (Quinn Ventures Inc.) <<http://logotournament.com/>> (2015年9月18日確認)

Marblar (Marblar Ltd.) <<http://marblar.com/technologies>> (2015年9月18日確認)

Mobee (Mobee) <<http://www.getmobee.com/>> (2015年9月18日確認)

NineSigma (NineSigma,Inc.) <<http://www.ninesigma.com/>> (2015年9月18日確認)
oDesk (Upwork Global Inc.) <<https://www.upwork.com/>> (2015年9月18日確認)
PeoplePerHour (PeoplePerHour Inc.) <<https://www.peopleperhour.com/>> (2015年
9月18日確認)
Quirky (Quirky,Inc.) <<https://www.quirky.com/>> (2015年9月18日確認)
Scoopshot (Scoopshot Inc.) <<https://www.scoopshot.com/>> (2015年9月18日確認)
SmartShoot (SmartShoot Inc.) <<http://www.smartshoot.com/>> (2015年9月18日確
認)
TaskRabbit (TaskRabbit) <<https://www.taskrabbit.com/>> (2015年9月18日確認)
uTest (uTest Inc.) <<http://www.utest.com/>> (2015年9月18日確認)
yet2.com (yet2.com) <<http://www.yet2.com/>> (2015年9月18日確認)
YourEncore (YourEncore) <<http://www.yourencore.com/>> (2015年9月18日確認)
Zaarly (Zaarly) <<https://www.zaarly.com/>> (2015年9月18日確認)
Zirtual (Zirtual) <<https://www.zirtual.com/>> (2015年9月18日確認)
豬八戒 (ZBJ Network Inc.) <<http://www.witmart.com/cn/>> (2015年9月18日確認)

付表1 クラウドソーシングの分類と特徴

類 型	ス キ ー ム	主要サービス名 (事業者)
(1) 業務 分類型	①総合型	日本の CrowdWorks (株式会社クラウドワークス), ランサーズ (ランサーズ株式会社), Yahoo!クラウドソーシング (ヤフー株式会社), Job-Hub (株式会社パソナテック), 米国の Elance (Upwork Global Inc.), 旧 oDesk (Upwork Global Inc), オーストラリアの Freelancer.com (Freelancer Technology Pty Limited), 中国の 猪八戒 (ZB) Network Inc.
	②分野特化型	①写真/動画撮影分野では, 日本の FASTPHOTO (エフ・ブラット株式会社), Voip! (株式会社 Grood), iStockphoto (Getty Images), ②ライティング分野では, 日本の nanapi ワークス (株式会社 nanapi), Sagoo ワークス (株式会社 ウィルゲート), まとめて (株式会社 ウェブサービス), Shinobi ライティング (株式会社 サムライファクトリー), REPO (株式会社 フルトア), ギリシャの PeoplePerHour (PeoplePerHour Inc.), ③バナー制作分野では, 日本の GROUP CREATE (株式会社 ホットコア), C-team (株式会社 リクルートホールディングス), オーストラリアの Logotournament (Quinn Ventures Inc.), 米国の 99designs (99designs), crowdSRRING (crowd SPRING, LLC.), ④チャット分野では, 日本の Skets (株式会社 ADDIX), みんテス (株式会社 SHIFT), ポストコ (株式会社 ウェブレッジ), TESTERA (株式会社 楽堂), オーストラリアの Kaggle (Kaggle Inc.), 米国の uTest (uTest Inc.)
③研究開発型	自社の事業課題を世界中に告知し, 自社で保有していない企画力や技術力, 開発力を外部に広く求めて, 業務の発注を行うことで人材のマッチングを行う方式である。	2015年8月31日現在, 日本におけるサービス提供は見られない。 米国の InnoCentive (InnoCentive, Inc.), NineSigma (NineSigma Inc.), Quirky (Quirky, Inc.), YourEncore (YourEncore), GradCAD (GrabCAD), yet2.com (yet2.com)

	ある。	Amazon.co.jp や Javari.jp など取り扱う商品の購入に利用できる Amazon ギフト券、および曲・アルバム・プレイリスト・オーディオブック・ミュージックビデオや映画を iTunes Store や App Store で交換できる。iTunes ギフトを利用して、報酬を受け取る方式である。	Shinobi マイクロタスク (株式会社サムライファクトリー)、Shinobi ライディング (株式会社サムライファクトリー)、漫画アド (株式会社サムライファクトリー)、GROUP CREATE (株式会社ホットココア)
①ギフト型			
②ポイント型		様々なサービスから、PeX や Point Exchange、Tポイントなどのポイントを集めて、現金換金や電子マネー・マイル・各種ポイントに交換・移行を行い、報酬を受け取る方式である。	Shinobi マイクロタスク (株式会社サムライファクトリー)、Shinobi ライディング (株式会社サムライファクトリー)、漫画アド (株式会社サムライファクトリー)、ポストコ (株式会社ウエブレッジ)、nanapi ワークス (株式会社 nanapi)、CROWD (株式会社リアルワールド)、Yahoo! クラウドソーシング (ヤフー株式会社)
③決済代行型		Paypal などの世界有数の決済代行会社を利用して、報酬を受け取る方式である。なお、利用にはクレジットカードが必要である。	ワークシフト (ワークシフト・ソリュージョンズ株式会社)、COMPE JAPAN (コンペジャパン) (株式会社ベレネット)、LOGO、JP CONCOURS (ロゴジュビーコンクール) (株式会社ベレネット)、LOGO.JP (ロゴジュビー) (株式会社ベレネット)、designclue (PurpleCow 株式会社)、FASTDESIGN (エフ・ブラット株式会社)
(2)報酬分類型		現金による銀行振り込みを利用して、直接、報酬を受け取る方式である。	ワークシフト (ワークシフト・ソリュージョンズ株式会社)、COMPE JAPAN (コンペジャパン) (株式会社ベレネット)、LOGO、JP CONCOURS (ロゴジュビーコンクール) (株式会社ベレネット)、LOGO.JP (ロゴジュビー) (株式会社ベレネット)、まともーじ (株式会社ウエブレッジ)、テスターマイスター (フォォー・フュージョン株式会社)、TESTERA (株式会社兼堂)、口コミ取りんく対策 Analys (株式会社ウエブサービス)、REPO (株式会社ブルトア)、Sagooo ワークス (株式会社ウイルゲート)、FASTDESIGN (エフ・ブラット株式会社)、FASTPHOTO (エフ・ブラット株式会社)、OFFARTS (合同会社ゼソット)、TALENT (株式会社フルスピード)
④現金型			

		<p>アーティストやアヤケンケート、説明文作成、リスト作成など、小さな単位の業務を低価格で多くの作業者に委託する方式である。この方式では、業務の作業内容を詳細に細分化して、その細分化された作業内容ごとに発注先を決められた作業で、1件当たりの報酬は数円から百数十円程度となる。</p>	<p>CrowdGate (クラウドゲート株式会社), MUGENUP (株式会社MUGENUP), フリーストック (株式会社アールストーン), C-team (株式会社リクルートホールディングス), シュフテイ (株式会社クラウ), Craudia (株式会社エムフロ), CrowdWorks (株式会社クラウドワークス), ランサーズ (ランサーズ株式会社), Job-Hub (株式会社パソナテック)</p>
<p>①マイクロタスク型</p>	<p>固定給型</p>	<p>デザイナーやネーミング、キャッチコピーなど、クラウドソーシング・プラットフォームを介して、コンペ形式で作品を募集し、最も優れたものの中から選定する方式である。この方式では、広く多くの作品やアイデア、企画などを集めて、その中から優れたものを選定することになる。課題解決や創造的な作業で、1件当たりの報酬は数万円から百万円超程度となる。</p>	<p>Shinobi マイクロタスク (株式会社サムライフアクトリー), まとめ一太一 (株式会社ウエブサービス), Skets (株式会社ADDIX), テスター・マイスター (フォード・フェュージョン株式会社), みんな (株式会社SHIFT), ポストコ (株式会社ウエブレッジ), TESTERA (株式会社楽堂), Yahoo!クラウドソーシング (ヤフー株式会社), REPO (株式会社ブルトア), CROWD (株式会社リアワールド), TALENT (株式会社フルスピード), MUGENUP (株式会社MUGENUP), Craudia (株式会社エムフロ), CrowdWorks (株式会社クラウドワークス), Job-Hub (株式会社パソナテック)</p>
<p>②コンテスト/コンペ型</p>	<p>固定給型</p>	<p>ワークシフト (ワークシフト・ソリユーションズ株式会社), COMPE JAPAN (コンペジャパン) (株式会社ベレネット), LOGO, JP CONCOURS (ロゴコンクール) (株式会社ベレネット), LOGO.JP (ロゴジェーピー) (株式会社ベレネット), Voip! (株式会社Grood), Sagooo ワークス (株式会社ウイイルゲート), Shinobi ライティング (株式会社サムライフアクトリー), nanapi ワークス (株式会社nanapi), 漫画アド (株式会社サムライフアクトリー), GROUP CREATE (株式会社ホットコア), TALENT (株式会社フルスピード), designclue (PurpleCow 株式会社), CrowdGate (クラウドゲート株式会社), MUGENUP (株式会社MUGENUP), フリーストック (株式会社アールストーン), C-team (株式会社リクルートホールディングス), FASTDESIGN (エフ・ブラット株式会社), Abifit (株式会社GMW), ココナラ (株式会社ウエルセルフ), Craudia (株式会社エムフロ), CrowdWorks (株式会社クラウドワークス), ランサー</p>	<p>ワークシフト (ワークシフト・ソリユーションズ株式会社), COMPE JAPAN (コンペジャパン) (株式会社ベレネット), LOGO, JP CONCOURS (ロゴコンクール) (株式会社ベレネット), LOGO.JP (ロゴジェーピー) (株式会社ベレネット), Voip! (株式会社Grood), Sagooo ワークス (株式会社ウイイルゲート), Shinobi ライティング (株式会社サムライフアクトリー), nanapi ワークス (株式会社nanapi), 漫画アド (株式会社サムライフアクトリー), GROUP CREATE (株式会社ホットコア), TALENT (株式会社フルスピード), designclue (PurpleCow 株式会社), CrowdGate (クラウドゲート株式会社), MUGENUP (株式会社MUGENUP), フリーストック (株式会社アールストーン), C-team (株式会社リクルートホールディングス), FASTDESIGN (エフ・ブラット株式会社), Abifit (株式会社GMW), ココナラ (株式会社ウエルセルフ), Craudia (株式会社エムフロ), CrowdWorks (株式会社クラウドワークス), ランサー</p>

(3) 発注分類型

	<p>③プロジェクト型</p> <p>固定給型</p> <p>アプリケーション開発やホームページ制作など、発注者がクラウドソーシング・プラットフォームに対して告知した業務において、作業者からの提案を受けて、発注先を選定する方式である。この方式では、各作業者の業務の質に関する情報を事前に入手することが可能で、その情報に基づきスキルや評価、コメントなどを判断したうえで業務の発注を行うことになる。または見積もり（価格・納期・内容）を募集・入札し、発注先を決めることになる。ある一定の完結した作業で、1件当たりの報酬は数万円から百万円超程度となる。</p>	<p>ズ（ランサーズ株式会社）、Job-Hub（株式会社パソナテック）</p> <p>ワークシフト（ワークシフト・ソリューションズ株式会社）、Voip!（株式会社 Good）、EC workers（エンパワワーシヨップ株式会社）、TESTERA（株式会社兼堂）、口コミ被リンク対策 Analys（株式会社ウエブサービス）、OFFPARTS（合同会社ゼソット）、TALENT（株式会社フルスビード）、SmartWork（デジタルハリウッド株式会社）、CrowdGate（クラウドゲート株式会社）、MUGENUP（株式会社 MUGENUP）、ProFinder（株式会社 I&G パートナース）、フリーストック（株式会社アールストーン）、FASTDESIGN（エフ・ブラット株式会社）、FASTPHOTO（エフ・ブラット株式会社）、シェフテイ（株式会社クラウドラウワークス）、Craudia（株式会社エムフロ）、CrowdWorks（株式会社クラウドラウワークス）、ランサーズ（ランサーズ株式会社）、Job-Hub（株式会社パソナテック）</p>
<p>時給型</p>	<p>作業者のパソコンに時間管理のソフトを導入し、働いた分だけ、時間換算で報酬を支払う。固定報酬型（出来高型）では、何らかの成果物や納品物が必須となるが、時給型はそれが無くても取り組みさえしていれば良い。</p>	<p>Craudia（株式会社エムフロ）、StartupLabo（株式会社 Startup Technology）、CrowdWorks（株式会社クラウドワークス）、ランサーズ（ランサーズ株式会社）、Job-Hub（株式会社パソナテック）</p>

（注）2013年12月、ElanceとoDeskが合併合意、2014年には世界最大のクラウドソーシング会社Upwork Global Inc.となった。2015年、oDeskはUpwork Globalへ名称を変更した。

（出所）筆者作成。

付表2 クラウドソーシング・サービスを提供する主な企業

サービス名	事業者	HP	サービス開始、または会社設立	登録会員数(概算)	業務内容	特徴	支払い方法(報酬受取)	利用手数料	発注方式
1 Abit	株式会社 GMW	http:// www.g-m-w.jp/	2008年12月		ロゴデザイン、イラスト制作、パッケージデザイン、DTP/カタログ制作、ライティング、写真/動画撮影、パッケージデザイン制作、ページデザイン制作サイト更新、FLASH・動画制作、サイト構築、CMS/カートシステム導入、データベース構築、アプリケーション開発/業務系システム構築、テータ入力/アンケート/インタビュー/質問/留守番電話/各種代行、画像加工、チェック	500円のワンコインでできることを売っている。		販売代金の30%	コンペ型
2 COMPE JAPAN (コンペジヤパン)	株式会社 ペレネッツ	http:// www.compe-japan.com/	2010年6月	420	イラスト制作、パッケージデザイン、DTP/カタログ制作、ライティング、パッケージ制作	プロのデザイナーのみが登録できる。名刺・封筒・ポスター・チラシ・マンガ・キャラクターなどのデザインコンペが賞金制で行える。	Paypal、銀行振込	案件により異なる	コンテンツ/コンペ型
3 Craudia	株式会社 エムフロ	http:// www.craudia.com/	2012年9月	200,000	ロゴデザイン、イラスト/2D・3Dグラフィックデザイン、パッケージデザイン、DTP/カタログ制作、ライティング、写真/動画撮影、パッケージ制作、ページデザイン制作、サイト更新、FLASH・	開発・デザイン・執筆など幅広い業務を掲載している。	銀行振込	採用報酬の3%から15%	マイクロタスク型、コンテンツ/コンペ型、プロジェクト型、タ

7	C-team	株式会社 リクルート ホールデー ングス	http:// c-team.jp/	2008年8月	20,000	バナー制作	バナー広告に特化して いる。	銀行振込	無料	コンテス ト/コン ベ型
8	designclue	Purple Cow 株式会社	http:// www.design clue.co/	2012年9月		ロゴデザイン、イラスト制 作、パッケージデザイン、 DTP/カタログ制作	ロゴとアイコンデザイン に強み、登録デザイナー の全体の95%以上が海外 のデザイナーで、報酬は USD建てである。	Paypal	16,900円 から	コンベ 型
9	EC workers	エンパワー シヨップ 株式会社	http:// ecworkers.jp/	2012年8月	800,000	サイト更新	ECサイト運営に関する 業務に特化してい る。		8,000円 から	プロジェ クト型
10	FAST ESIGN	エフ・ブラ ット 株式会社	http:// www.fast-d. com/	2006年2月	6,000	ロゴデザイン、イラスト制 作、パッケージデザイン、 DTP/カタログ制作	広告やパッケージなど で使うイラストや漫画、 チラシデザインなどを 行う。	Paypal、 銀行振込	制作料金 の30%	コンテス ト/ コンベ 型、プロジ ェクト型
11	FAST PHOTO	エフ・ブラ ット 株式会社	http:// www.fast-p. com/	2011年1月	600	写真/動画撮影	写真撮影に特化してい る。	銀行振込		プロジェ クト型
12	GROUP CREATE	株式会社 ホットコロ コア	http:// group-create. jp/	2010年4月		バナー制作	バナー広告制作に特化 している。作成バナー のクリック率で報酬が もたれる。	Amazon ギフト券		コンベ 型
13	Job-Hub	株式会社 ハンナテッ ク	http:// jobhub.jp/	2012年8月	8,600	ロゴデザイン、イラスト/ 2D・3Dグラフィックデザ イン、パッケージデザイン、 DTP/カタログ制作、ライテ ィング、写真/動画撮影、バ ナー制作、ページデザイン 制作、サイト更新、FLASH・	エン지니어・クリエイイ ターのみなならず、事務 系業務も掲載している。 他社は作業若に対して 手数料を徴収している のに対して、jobHub では依頼者側から10%	銀行振込	10%	マイク ロ タスク型、 コンテス ト/コン ベ型、プ ロジェク ト型

14	LOGO JP CONCOURS (ロゴジェ ービーコン クール)	株式会社 ベレネットツ	http:// compe.logo.jp/ concour/	2009年10月	420	ロゴデザイン	動画制作、サイト構築、CMS /カートシステム導入、デー タベース構築、アプリケー ション開発/業務系システ ム構築、データ入力/アン ケート/インタビュー/質 問/留守番電話/各種代行、 画像加工、チェック	の手数料を取って いる。	Paypal、 銀行振込	楽天シ ョップ店 舗 限定： 9,800円 から、 一般オ ー ダー： 30,000円 から	コンテ スト/ コン トペ 型
15	LOGO JP (ロゴジェ ービー)	株式会社 ベレネットツ	http:// www.logo.jp/	1999年8月	420	ロゴデザイン		ロゴ制作に特化してい る。プロのデザイナー のみを採用している。	Paypal、 銀行振込	3案は ブレ ゼン 無 料+採 用 時31,500 円、3案 以上は 52,500円。	コンテ スト/ コン トペ 型
16	MUGENUP	株式会社 MUGEN- UP	http:// mugenup.com/	2011年6月	10,000	イラスト制作		ゲーム向けのクリエイ ティブ制作(2D イラ スト/3D)に特化して いる。	銀行振込	クリエ ーター は無 料	マイク ロ タス ク型 コン テ ス ト/ コン ト ペ 型、 ア プ ロ ジ エ ク ト 型

17	nanapi ワークス	株式会社 nanapi	http:// works.nanapi. jp/	2010年8月	30,500	ライティング	nanapiの記事執筆に特 化している。報酬はポ イントで支払われる。	PeX	無料	コンペ型
18	OFFARTS	合同会社 ゼソット	http:// www.offarts. co.jp/top/	2012年5月		DTP / カタログ制作	バンフレット・カタロ グ・チラシ・ポスター・ 会社案内・名刺・ポス トカード・ロゴマーク 制作に特化している。	銀行振込		プロジェ クト型
19	ProFinder	株式会社 I&G パートナー ズ	http:// www.profinder. asia/	2012年3月		ロゴデザイン、イラスト制 作、パッケージデザイン、 DTP / カタログ制作、パナー 制作、ページデザイン制作、 サイト更新、FLASH・動画 制作、サイト構築、CMS / カ ートシステム導入、データベ ース構築、アプリケーション 開発 / 業務系システム構築	Facebookアカウント を利用、フリーランス エンジニア・デザイナー と依頼者を人脈で結 んでいる。			プロジェ クト型
20	REPO	株式会社 フルトア	https:// www.blogrepo. net/	2012年11月	83,000	ライティング	記事や口コミなどの執 筆案件に特化してい る。	銀行振込	無料	マイク ロ タスク型
21	Sagoo0 ワークス	株式会社 ウイグルゲ ート	https:// sagoo0.com/ works/	2012年12月		ライティング	簡単な記事作成に特化 している。	銀行振込	無料	コンテ ス ト / コ ン ペ 型
22	Shinobi マイクロ タスク	株式会社 サムライフ ォクトリー	https:// micro.biz- samurai.com/	2013年12月		データ入力、アンケート、イ ンタビュー、質問、各種代行	誰でも手軽・簡単にで きる仕事、好きな業務 内容を好きな時間に好 きなだけ作業を行うこ とができる。報酬はポ イントで支払われる。	Amazon ギフト券、 iTunes、 PeX	無料	マイク ロ タスク型
23	Shinobi	株式会社	http://	2011年8月	37,238	ライティング	執筆案件に特化してい る。	Amazon	無料	マイク ロ

ライテイング	サムライフリー	crowd.biz-samurai.com/				る。報酬はポイントで支払われる。	ギフト券、iTunes、PeX	タスク型
24	株式会社 ADDIX	https://www.skets.jp/	2014年10月	チェック	Web サイト診断・モニタリング・アンケートに特化している。	10%から20%		マイクロタスク型
25	デジタルハリウッド株式会社	http://www.smartwork.jp.net/	2012年5月	ロゴデザイン、イラスト制作、パッケージデザイン、DTP / カタログ制作、ライティング / 写真 / 動画撮影、バナー制作、ページデザイン制作、サイト更新、FLASH・動画制作、サイト構築、CMS / カートシステム導入、データベース構築、アプリケーション開発 / 業務システム構築	デジタルハリウッド卒業生のネットワークを生かした運営である。デジタルハリウッドが契約主体となる。	0円から315円		プロジェクト型
26	株式会社 フルスピード	http://talent-worker.com/	2013年4月	90	ロゴデザイン、イラスト制作、パッケージデザイン、DTP / カタログ制作、ライティング、バナー制作、ページデザイン制作、サイト更新、FLASH・動画制作、サイト構築、CMS / カート、システム導入、データベース構築、アプリケーション開発 / 業務システム構築、チェック	株式会社デザインと事業提携し開始している。	銀行振込	マイクロタスク型、コンテンツ / コントロール型、プロジェクト型
27	株式会社 テスタ	https://www.testera.jp/	2010年2月	チェック	オンデマンドでWebアプリケーションなどのテストに特化している。	テスト報酬の15%	銀行振込	マイクロタスク型、プロジェクト型

28	Voip!	株式会社 Grood	http://voip.com/	2013年1月	1,500	写真/動画撮影	声の業務（声優）に特化している。			プロジェクト型
29	Yahoo! クラウドソーシング	ヤフー株式会社	http://crowdsourcing.yahoo.co.jp/	2013年1月		ライティング、その他分野（データ入力/アンケート/インタビュー/質問/各種代行）	簡単に単純な仕事に特化している。報酬はTポイントで支払われる。	Tポイント		マイクロタスク型
30	ココナラ	株式会社 ウェルセルフ	http://coconala.com/	2012年1月		ロゴデザイン、イラスト制作、パッケージデザイン、DTP/カタログ制作、ライティング、写真/動画撮影、パンナー制作、ページデザイン制作、サイト更新、FLASH・動画制作、サイト構築、CMS/カートシステム導入、データベース構築、アプリケーション開発/業務系システム構築、データ入力/アンケート/インタビュー/質問/留守番電話/各種代行、画像加工、チェック	モノを売らないフリーマーケットである。		販売価格の30%	コンペ型
31	シュフティ	株式会社 うるる	http://www.shufti.jp/	2007年10月	25,162	ロゴデザイン、イラスト制作、パッケージデザイン、DTP/カタログ制作、ライティング、写真/動画撮影、パンナー制作、ページデザイン制作、サイト更新、FLASH・動画制作、サイト構築、CMS/カートシステム導入、データベース構築、アプリケーション開発/業務系システム構築、データ入力/アン	データ入力やライティングなどの事務作業を掲載から発注させる。	銀行振込	請求確定金額の10%	プロジェクト型

32	テストターマイスター	フォー・フュージョン株式会社	https://testermeister.com/	2013年3月	2,500	ケート/インタビュ/質問/留守番電話/各種代行、画像加工、チェック 写真/動画撮影、データ入力/アンケート/インタビュー/質問/留守番電話/各種代行、チェック	スマートフォンアプリの確認/テスト、スマートフォンサイトの確認/テスト、フィードバック/スマートフォンサイトの確認/テスト、誤字脱字チェックなどの携帯コンテンツの検証に特化する。	銀行振込	テストターマイスター：無料、デベロッパー：依頼金額の20%	マイクロタスク型
33	フリースタッフ	株式会社アールストーン	http://www.freesstock.jp/	2010年3月	1,000	ロゴデザイン、イラスト制作、パッケージデザイン、DTP/カタログ制作、ライティング、写真/動画撮影、パッケージデザイン制作、モバイル制作、サイト更新、FLASH・動画制作、サイト構築、CMS/カートシステム導入、データベース構築、アプリケーション開発/業務系システム構築、データ入力/アンケート/インタビュー/質問/留守番電話/各種代行	システム開発、Webデザインなどに特化している。人材紹介会社が運営している。	銀行振込	報酬の10%	プロジェクト型
34	ポストコ	株式会社ウエブレック	http://postco.jp/	2011年1月		クラウドソーシング型評価・検証システムを行う。テストのほかWebサイトのレビュー		PeX	無料	マイクロタスク型

35	まともーたー	株式会社 ウェアサ ーブス	http://www.matomater.com/	2012年12月	410	ライティング	なども行う。報酬はポイントで支払われる。まとも記事作成している。	銀行振込	無料	マイクロタスク型
36	みんなテス	株式会社 SHIFT	https://mittest.jp/	2011年4月		チェック	モバイル向けソーシャルゲーム特化型のテストマーケティングサービスを行う。主婦向けにはテスト特化の「ママテスト」も運営している。			マイクロタスク型
37	ランサーズ	ランサーズ 株式会社	http://www.lancers.jp/	2008年12月	154,000	ロゴデザイン、イラスト制作、パッケージデザイン、DTP / カタログ制作、ライティング、写真 / 動画撮影、バナー制作、ページデザイン制作、サイト更新、FLASH・動画制作、サイト構築、CMS / カートシステム導入、データベース構築、アプリ開発 / 業務系システム構築、データ入力 / アンケート / インタビュー / 質問 / 留守番電話 / 各種代行、画像加工、チェック	日本のクラウドソーシングにおける大きな存在である。	銀行振込	受注金額の5%から20%	プロジェクト型
38	ワークシフト	ワークシフト・ソリュションズ株式会社	https://workshift-sol.com/	2014年2月	3,700	ロゴデザイン、イラスト / 2D・3Dグラフィックデザイン、パッケージデザイン、DTP / カタログ制作、ライティング、写真 / 動画撮影、バナー制作、ページデザイン	海外に強いクラウドソーシングである。日本初の海外「日本⇄海外」取引に特化している。	Paypal、銀行振込	5万円以下：20%、5万円を超え部分：10%、50万円を	コンテンツ / コンピュータ型、プロジェクト型

39	ロコミ被り リンク対策 Analys	株式会社 ウェブサー ビス	https:// www.analys.jp/	2010年5月	7,200	ライティング	ン制作、サイト更新、 FLASH・動画制作、サイト 構築、CMS / カートシステム 導入、データベース構築、 アプリケーション開発 / 業 務系システム構築、データ 入力 / アンケート / インタ ビュー / 質問 / 各種代行、 画像加工、その他分野（海 外市場調査、翻訳）	クチャコ日記事を作成し ている。	銀行振込	ランクや 参加数で 変動する。	超える部 分：5%	プロジェ クト型 コンパ ン	
40	漫画アド	株式会社 サムライフ ァクトリー	http:// manga-ad. shinobi.jp/	2010年4月	6,200	イラスト制作	漫画広告作成に特化し ている。	Amazon ギフト券、 iTunes、 PeX	無料			コンパ ン	
41	PIXTA (ビクスタ)	ビクスタ 株式会社	https:// pixta.jp/	2005年8月	171,200	写真 / 動画撮影	写真・イラスト・動画 等のデジタル素材に特 化している。						
42	Startup Labo	株式会社 Startup Tech- nology	https:// startup-labo. com/	2014年10月		Ruby on Rails 専門 (gitflow, PullRequest 開発)	シードスタートアップ をクライアント対象と している。完全時給型 を実施。						
43	Dmetidea	株式会社 阪神メタリ ックス	https:// dmetidea.com/	1964年10月		様々なアイデアの実現	クラウドソーシングやク ラウドファンディングな どをミックスしたサービ スを提供している。						
44	Wemake	株式会社 A (エイス)	https:// www.wemake.com.	2012年4月		オーブンデザインを活用し た新しいタンポポール家具	商品コンセプトと技術 力のあるメーカーを結						

45	シュフティ (shufti)	株式会社 うるる	http:// www.shufti.jp/ crowdsourcing	2001年8月	237,600	アーク入力やライティング などの事務作業専門	び、ユニークな新商品・ 新サービスをつくる。 在宅ワーカーと企業の 仕事マッチングサイト である。		
46	Bears	株式会社 ベアーズ	https:// www.happy- bears.com/	1999年10月		女性の愛する心を支援	家事代行・家政婦、ハ ウスクリーニング、キ ッズ&ベビーシッター などに特化している。		
47	Sansan	Sansan 株式会社	https:// www.sansan. com/	2007年		名刺管理業務	顧客にクラウドベース のコンタクト管理サー ビスを提供する。		
48	Conyac	株式会社 エニドア	http:// any-door.com/	2009年2月		世界中の翻訳者ネットワー クを構築	WEB サイト上でユー ザー参加型の多言語翻 訳サービスを展開す る。		
49	Viibar	株式会社 Viibar	http:// viibar.com/	2013年4月		日本最大級の動画制作	動画をつくりたいクラ イアントとプロのクラ イーターとが出会い、 動画をつくり上げる。		
50	WishScope	ザワット 株式会社	http:// www.wish scope.com/	2011年5月		旅行プラン提案、占い、似 顔絵作成も含む	スキルや不用品の売買 やコラボ仲間の募集な ど、小さなニーズを投 稿すると解決してくれ る人が素早く見つか る。		

(出所) 筆者作成。

